

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

TOSHKENT TO'QIMACHILIK VA YENGIL SANOAT INSTITUTI

“TASDIQLAYMAN”

(OTM rektori)

« 28 » 08 2025 yil



SHAXSIY BUYURTMA ASOSIDA ISHLAB CHIQRISHNI TASHKIL
ETISH
FANING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi:	700 000	– Muhandislik, ishlov berish va qurilish sohalari
Ta'lim sohasi:	720 000	– Ishlab chiqarish va ishlov berish sohalari
Ta'lim yo'nalishi:	60720700	– Yengil sanoat muhandisligi (<i>shaxsiy buyurtma asosida kiyimni tayyorlash</i>)

Fan/modul kodi SHBAICHTE 26710		Semestr 6;7	ECTS-kreditlar 10 (5; 5)	
Fan/modul turi tanlov		Ta'lim tili O'zbek	Haftadagi dars soatlari 4, 4	
1.	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Shaxsiy buyurtma asosida ishlab chiqarishni tashkil etish	120	180	300
2.	<p>I.Fanning mazmuni:</p> <p>Fanni o'qitishdan maqsad- "Shaxsiy buyurtma asosida ishlab chiqarishni tashkil etish" fanining asosiy maqsadi tikuvchilik sanoatida shaxsiy buyurtma asosida ishlab chiqarishni yangi texnologik jarayonlarini loyihalash va ishlab turganlarini texnik qayta qurishdagi asosiy qoidalarini o'rganishdan iborat.</p> <p>Fanni vazifasi - talabalarni ushbu fan bo'yicha olgan nazariy va amaliy bilimlarini kurs loyihasi va bitiruv ishlarini bajarish bilan real sharoitga qo'llash bo'yicha ko'nikmalar hosil qilishdir.</p> <p>II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari):</p> <p>Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi</p> <p>1-mavzu. Fanga kirish. Shaxsiy buyurtma asosida kiyim ishlab chiqarishni tashkiliy-iqtisodiy xususiyatlari. Aholiga xizmat ko'rsatish va shaxsiy buyurtma asosida ishlab chiqarish jarayonlari. Kiyim ishlab chiqarish ta'moillari.</p> <p>2-mavzu. Maishiy xizmat ko'rsatish tikuv korxonasi turlari. Turli maishiy xizmat ko'rsatish korxonalarining tashkiliy tuzilishi va ularning vazifasi.</p> <p>3-mavzu. Aholiga xizmat ko'rsatishni baholash. Xizmat ko'rsatish sifatini Mahsulot sifatini 40 ballik tizim yordamida baholash.</p> <p>4-mavzu. Xizmat ko'rsatishni takomillashtirish yo'llari. Aholiga ko'rsatiladigan xizmatlar va ularni sifatini yaxshilash.</p> <p>5-mavzu. LEAN marketing tushunchasi va uni tikuv korxonasida qo'llash avzalliklari. Tikuv korxonalarida tejamkor texnologiyalar (LEAN menejment) ga erishish yo'llari haqida umumiy ma'lumot, tejamkor texnologiyalar orqali sifatli mahsulotlarni ishlab chiqish.Tikuv buyumlarni ishlab chiqarishning asosiy prinsiplari.</p> <p>6-mavzu. Buyurtma qabul qilish qoidalari. Buyurtma modelini aniqlash.</p>			

Buyum tikish narxini va muddatini belgilash. Asbob-uskuna va tikish usullarini belgilash. Ishlab chiqarishda shaffoflikni ta'minlash.

7-mavzu. Tayyorlov- bichuv ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish. Tikuv sexlarining texnologik jarayonlarini tashkil etish. Jarayonlarni tuzish tamoyillari va operatsiya vaqtini muvofiqlashtirish shartlari.

8-mavzu. Ishlab chiqarish jarayon turlari va ularni tavsiflovchi omillar. Buyum sermehnatligi, ishlab chiqarish jarayon quvvati, ma'romiylik, mexanizatsiyalash darajasi.

9-mavzu. Texnologik jarayonlar tavsifi va ularni tuzish prinsiplari. Ixtisoslashtirish darajasi, transport vositasi, uzluksizlik darajasi, strukturasi, ma'romi bo'yich texnologik jarayonlarni klassifikatsiyasi.

10-mavzu. Texnologik jarayonlarni loyihalash bosqichlari. Texnologik jarayonini loyihalash uchun ob'ektni tanlash. Kiyim konstruksiyasiga qo'yiladigan talablar. Modellarini texnologikligi.

11-mavzu. Shahsiy buyurtma asosida buyurtmani iyg'ish ratsional tartibini tanlash. Buyumni o'lchab ko'rishga tayyorlash darajalari: minimal, maksimal, yuqori.

12-mavzu. Texnologik jarayonlarni loyixalash dastlabki ma'lumotlarini ishlab chiqish. Buyumga ishlov berish usullarini tanlash va ularni iqtisodiy baxolash. Dastlabki ma'lumotlarni taqdim etish usullari.

13-mavzu. Texnologik jarayonni dastlabki xisoblash. Texnologik jarayonning asosiy parametrlarini hisoblash. Texnologik jarayon maqbul quvvatini aniqlash. Ishlab chiqarish jarayon tashkiliy -texnologik yechimini tanlash. Tashkiliy -texnologik sxemani tuzishga qo'yiladigan asosiy va qo'shimcha talablar. Tashkiliy -texnologik sxemani tuzish.

14-mavzu. Tashkiliy-texnologik sxemani taxlil qilish. Tashkiliy-texnologik sxemani analitik va grafik taxlili. Asbob-uskunadan foydalanish darajasi taxlili.

15-mavzu. Ishlab chiqarish oqimining texnika-iqtisodiy ko'rsatkichlarini hisoblash. Ishchi kuchi to'plama jadvalini va asbob-uskuna to'plama jadvallarini tuzish. Texnika-iqtisodiy ko'rsatkichlarni tahlil qilish.

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar:

Amaliy mashg'ulotlari uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Loyihalananayotgan atelye to'g'risida ma'lumot
2. Zamonaviy uslublar va brendlar tahlili.
3. Ijodiy manbani tanlash va asoslash.
4. Shaxsiy brendni yaratish

5. Mijozlardan buyurtma olish va hujjatlarni rasmiylashtirish loyihagini ishlab chiqish
6. Mijozlarga buyurtmani taqdim etish shakllarini ishlab chiqish
7. Eskiz loyihani ishlab chiqish
8. Taklif etilayotgan modellar uchun materiallar paketini shakllantirish
9. Asbob-uskunalar xarakteristikasi
10. Tanlangan buyum uzeli tikish usullarini tanlash
11. Buyumga ishlov berish texnologik tartibini tuzish
12. Ishlov berish usullari bo'yicha buyum tikish sermehnatiligini tahlil qilish
13. Texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlarni diagrammasini tuzish
14. Asosiy va qo'shimcha xizmatlar va buyum tikish preyskurantini ishlab chiqish.
15. Atelye bo'limlari maydonini hisoblash
16. Atelye loyihagini tuzish
17. Atelyeda xavfsizlik texnikasiga rioya qilishni tashkillashtirish
18. Atelye salonini jihozlash xarajatlarini tuzish
19. Tikuv sexini jihozlash xarajatlarini tuzish
20. Atelye bo'limlarini jihozlash xarajatlarini tuzish
21. Atelyeni 3D ko'rinishini ishlab chiqish
22. Atelyeda marketing va reklama

Amaliy ishlarini tashkil etish yuzasidan kafedra tomonidan ko'rsatma va tavsiyalar ishlab chiqiladi. Unda talabalar asosiy ma'ruza mavzulari bo'yicha olgan bilim va ko'nikmalarini amaliy masalalar, keyslar orqali yanada boyitadilar. Shuningdek, darslik va o'quv qo'llanmalar asosida talabalar bilimlarini mustahkamlashga erishish, tarqatma materiallardan foydalanish, ilmiy maqolalar va tezislarni chop etish, masalalar echish, mavzular bo'yicha taqdimotlar tayyorlash, normativ-huquqiy hujjatlardan foydalanish va boshqalar tavsiya etiladi.

IV. Kurs loyiha bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar:

Kurs loyiha uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Shaxsiy buyurtma asosida turli xil gazlamadan ayollar kiyimini ishlab chiqarish texnologik jarayonlarni loyihalash
2. Shaxsiy buyurtma asosida turli xil gazlamadan erkaklar kiyimini ishlab chiqarish texnologik jarayonlarni loyihalash
3. Shaxsiy buyurtma asosida turli xil gazlamadan bolalar kiyimini ishlab

	<p>chiqarish texnologik jarayonlarni loyihalash</p> <p>4.Shaxsiy buyurtma asosida turli xil gazlamadan maxsus kiyimni ishlab chiqarish texnologik jarayonlarni loyihalash</p> <p>Kurs loyihasi fan mavzulariga taaluqli masalalar yuzasidan talabalarga yakka tartibda tegishli topshiriq shaklida beriladi. Kurs loyihasining hajmi, rasmiylashtirish shakli, baholash mezonlari ishchi fan dasturida va tegishli kafedra tomonidan belgilanadi. Kurs loyihasini bajarish talabalarda fanga oid bilim, ko'nikma va malakalarni shakllantirishga xizmat qilishi kerak.</p> <p>V.Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar:</p> <p>Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Shaxsiy buyurtma asosida kiyim ishlab chiqaradigan texnologik jarayon turlari. 2. Shaxsiy buyurtma asosida korhonalarni loyihalash. 3. Atelye loyihasining umumiy tavsifi 4. Zamonaviy dizayn yo'nalishlari va brendlar sharhi 5. Ijodiy manbalarni tanlash va asosiy g'oyalari 6. Shaxsiy brendni shakllantirish konsepsiyasi 7. Buyurtmalarni qabul qilish jarayoni va hujjatlarni tayyorlash 8. Mijozlarga mahsulot taqdimoti va yetkazib berish usullari 9. Eskiz va dizayn konseptlarini yaratish 10. Asbob-uskunalar va texnik vositalar tavsifi 11. Mahsulot ishlab chiqarish bosqichlari va texnologiyasi 12. Ish jarayoni samaradorligi va mehnat unumdorligi tahlili 13. Xizmatlar narxлари va mahsulotlar preyskuranti 14. Atelye joylashuvi va infratuzilmasi loyihasi 15. Xavfsizlik qoidalari va ish joyida mehnat muhofazasi 16. Salon jihozlari va ularning xarajatlari 17. Tikuv sexining texnik jihozlari va xarajatlar 18. Bo'limlar jihozlanishi va moliyaviy hisoboti 19. Atelye 3D maketi va vizual tasvirlari 20 Marketing strategiyasi va reklama koampaniyalari
3	<p>VI.Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar):</p> <p>«Shaxsiy buyurtma asosida ishlab chiqarishni tashkil etish» fanini o'zlashtirish jarayonida talaba: tikuv korxonalar turlari va ularni jarayonlari, tikuv buyumlarini ishlab chiqarishga tayyorlash, gazlamalarni bichishga tayyorlash va bichish jarayonlarini vazifalari, kichik quvvatli korxonalarida o'qiladigan transport vositalari turlari, yengil sanoat korxonalarida ishlab</p>

	<p>chiqarishni loyihalash bosqichlari va ular haqida tasavvurga ega bo'lishi; tikuv buyumlariga ishlov berish usullarini, ishlab chiqarish oqim turlari va ularni parametrlarini hisoblashni, ishlab chiqarish oqimida ish urinlarini joylashtirish va sex planini tuzishni bilishi va ulardan foydalana olishi; ishlab chiqarish oqimini texnologik sxemasini tuzish va tahlil qilish, turli assortimentdagi buyumlarni texnologik jarayonini loyihalash ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak; tikuv buyumlarini ishlab chikarish oqimiga tushirish, oqimini texnologik sxemasini tuzish, oqimga ish o'rinlarini joylashtirish hamda texnologik jarayonlarning mahsulot sifatiga ta'siri malakalariga ega bo'lishi kerak.</p>
4	<p>VII. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma'ruzalar; • amaliy mashg'ulotlar; • kichik guruhlarda ishlash; • jamoa bo'lib ishlas; • vedio materiyallar tayyorlash; • individual ishlash.
5	<p>VIII. Kreditlarni olish uchun talablar:</p> <p>Fanga oid nazariy va amaliy tushunchalarini to'liq o'zlashtirish, fan yuzasidan mustaqil fikrlay olish, mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish, nazorat turlari bo'yicha berilgan topshiriqlarni o'z vaqtida topshirish.</p>
6	<p>Asosiy adabiyotlar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sh.G. Madjidova, M.K. Rasulova, Texnologik jarayonlarni loyihalash. Дарслик.-Т., ТТYESI,2022.-1776. 2. Sh.G. Madjidova, G.D. Ulkanboyeva. Tikuv-trikotaj buyumlari texnologiyasi. Adabiyot uchqunlari. Toshkent, 2018 y. 3. Rasulova M.K., Isroilova B.G., Asadullayeva M.A. "Kiyim ishlab chiqarish texnologiyasi" O`quv qo`llanma. ТТYESI 2022 y. 361 b. 4. Т.Ю. Воронкова. Проектирование швейных предприятий. Технологические процессы пошива одежды на предприятиях сервиса: учеб. пособие под ред. Воронковой Т.Ю.-М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024.-128с. <p>Qo'shimcha adabiyotlar</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. Toshkent, «O'zbekiston», 2017 yil, 488 bet.

	<p>7. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash-yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. Toshkent, «O'zbekiston», 2017 yil, 48 bet.</p> <p>8. Серова Т.М., Афанасьева А.И., Илларионова Т.И., Дель Р.А. Современные формы и методы проектирования швейного производства: Учебное пособие.-М.; МГУДТ, 2004.-283с</p> <p>9. Голубкова В.Т., Филимоненкова Р.Н., Подготовительно-раскройное производство швейных предприятий: Учебное пособие.- Минск.; Высшая школа. – 2002.-205с.</p> <p>10. Крюкова Н.А. Технологические процессы в сервисе. Отделка одежды из различных материалов : Учебное пособие для вузов / Н.А. Крюкова, Н.М. Конопальцева. – М.:ФОРУМ: ИНФА-М, 2007. – 240 с.</p> <p>11. П. П. Кокеткин Одежда: технология-техника, процессы - качество Справочник.- МГУДТ, 2001.-577с.</p> <p>12. Самарходжаев Х.Х. Тикув корхоналари ускуналари: Ўқувқўлланма.- Т.; Ўзбекистон, 2001.-128б.</p> <p>13. Э.А. Понуждаев, В.П. Медведев, М.Э. Понуждаева Управление организационными изменениями. Уч. Пособие-Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020.-457с.</p> <p>Axborat manbalari:</p> <p>14. http://www.ziyonet.uz -Ta'lim portali.</p> <p>13. http://titli.uz-Toshkent to'qimachilik va yengil sanoati instituti sayti.</p> <p>15. lex.uz -O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.</p> <p>16. gov.uz -O'zbekiston Respublikasi hukumati portali</p> <p>17. http://moodle.titli.uz:8080/</p> <p>17. www.legprominfo.ru</p> <p>19. www.fatex.ru</p> <p>20. www.textil-press.ru</p> <p>21. https://www.topuniversities.com/world-university-rankings/2024?page=2</p> <p>https://www.yonsei.ac.kr/en_sc/index.jsp</p>
7	<p>Fanning o'quv dasturi Toshkent to'qimachilik va yengil sanoat institut Kengashining 2025 yil "27" 08" dagi "1"-sonli bayonnomasi bilan ma'qullangan.</p>

8	<p>Fan/modul uchun mas'ullar: Madjidova SH.G - “Tikuv buyumlari texnologiyasi va raqamli inginirig” kafedrası dotsenti, t.f.n.</p>
9	<p>Taqrizchilar: M.A.Mansurova – TTYeSI, “Tikuv buyumlari texnologiyasi va raqamli inginirig” kafedrası proffesori, t.f.d. F. Abdullayev - MChJ “Farhod- Abdulla 1979” korxonasi direktori</p>

Mazkur o'quv dasturi dunyoning e'tirof etilgan xalqaro QS va THE reytinglarida nufuzli TOP-300 talikka kirgan quyidagi oliy ta'lim tashkilotlarining ta'lim dasturlari asosida ishlab chiqilgan.

Nb	OTM nomi	QS	THE	Havolalar	Sillabusdagi mavzu nomi	Chet el universiteti Sillabuslaridagi mavzular
1	Yonse Unibersiteti	76	-	https://www.topuniversities.com/world-university-rankings/2024?page=2 https://www.yonsei.ac.kr/en_sc/index.jsp	2-mavzu to'liq olingan	The concept of LEAN marketing and the advantages of applying it in a garment enterprise.

