

**TOSHKENT TO‘QIMACHILIK VA YENGIL SANOAT INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/2025.27.12.I.21.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT TO‘QIMACHILIK VA YENGIL SANOAT INSTITUTI

TO‘XTAYEV ZAYNIDDIN EGAMNAZAR O‘G‘LI

**SIFAT MENEJMENTI TIZIMINI JORIY ETISH ASOSIDA
TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI BOSHQARISH
SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

08.00.13 – Menejment

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2026

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Диссертация на соискание степени доктора философии (PhD) по
экономике содержание аннотации**

**Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Contents of the abstract**

To‘xtayev Zayniddin Egamnazar o‘g‘li

Sifat menejmenti tizimini joriy etish asosida to‘qimachilik korxonalarini boshqarish
samaradorligini oshirish.....3

Тухтаев Зайниддин Эгамназар угли

Повышение эффективности управления текстильными предприятиями на основе
внедрения системы менеджмента качества.....27

Tukhtayev Zayniddin Egamnazar ugli

Improving the efficiency of textile enterprise management through the implementation
of a quality management system.....51

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works57

**TOSHKENT TO‘QIMACHILIK VA YENGIL SANOAT INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/2025.27.12.I.21.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT TO‘QIMACHILIK VA YENGIL SANOAT INSTITUTI

TO‘XTAYEV ZAYNIDDIN EGAMNAZAR O‘G‘LI

**SIFAT MENEJMENTI TIZIMINI JORIY ETISH ASOSIDA
TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI BOSHQARISH
SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

08.00.13 – Menejment

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2026

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.4.PhD/Iqt4800 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent to'qimachilik va yengil sanoat institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezюме)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.ttysi.uz) va «Ziynet» Axborot ta'lim portaliga (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Yusupov Saidvali Shukrullayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Rasmiy opponentlar:

Baxtiyorov Bobir Boxodirovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Djurabayev Otabek Djurabayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent to'qimachilik va yengil sanoat instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/2025.27.12.1.21.02 raqamli Ilmiy kengashning 2026-yil "18" sentyabr soat 11:30 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100100, Toshkent shahri, Yakkasaroy tumani, Shohjahon – 5, Tel./faks: (+99871) 253-06-06, 253-08-08, Faks: (+99871) 253-036-17; e-mail: info@ttysi.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent to'qimachilik va yengil sanoat institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (31 raqam bilan ro'yhatga olingan). Manzil: 100100, Toshkent shahri, Yakkasaroy tumani, Shohjahon – 5, Tel./faks: (+99871) 253-06-06, 253-08-08, e-mail: info@ttysi.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2026 – yil "05" 09 kuni tarqatildi.
(2026 – yil "05" 09 dagi 5 – raqamli reyestr bayonnomasi).



B.V. Nasimov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
raisi, i.f.d., professor

S.N. Yuldashev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
ilmiy kotibi, i.f.n., dotsent

A.U. Burxanov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d.,
professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiya)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon to'qimachilik bozorida global iqtisodiy o'sish ko'rsatkichi 2020-yilda 1000,3 milliard AQSH doll. tashkil qilgan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2021-yildan 2028-yilgacha bo'lgan vaqt davomida 4,4 % o'sishni tashkil qilishi prognoz qilinmoqda.¹ Bozor iqtisodiyoti sharoitida to'qimachilik korxonalari oldida turgan muhim vazifa bu raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish hisoblanadi. Shuning uchun to'qimachilik korxonalari oldida turgan eng muhim birlamchi masala xalqaro standartlar darajasida mahsulot sifatini taminlash hisoblanadi.

Jahondagi to'qimachilik korxonalarining ishlab chiqarish jarayonlarini raqamlashtirish korxonalar tomonidan ishlab chiqarilayotgan ko'p sonli to'qimachilik xususan tikuv-trikotaj mahsulotlarining keng assortimentini raqobatbardoshligini oshirish, sifat menejmentining xalqaro standartlarini korxona faoliyatiga keng joriy etishga ahamiyat qaratilmoqda. Ushbu xalqaro standartlar asosida, mahsulotlarning eksport hajmini oshirish, ushbu mahsulotlar sifatiga ta'sir etuvchi omillarni kompleks baholash, yuqori bir darajada sifati kafolatlangan sifat menejmentining qat'i talablarini tadbqiq etish singari ustuvor bo'lgan yo'nalishlarda ilmiy tadqiqotlar olib borish muhim ahamiyat kasb etadi.

Mamlakatimizda so'nggi yillarda to'qimachilik mahsulotlarining ichki bozorda raqobatbardoshligini saqlagan holda, o'z o'rniga ega bo'lgan sifatli tayyor to'qimachilik mahsulotlari bilan jahon bozoriga kirib borishga jiddiy ahamiyat berilmoqda. Shuningdek, 2022–2026-yillar uchun mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida "To'qimachilik sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 2 barobarga ko'paytirish"² lozim ekanligi qayd etilgan bo'lib, ushbu vazifalarning ijrosini samarali bajarish respublikamizdagi to'qimachilik korxonalarida sifat menejmenti tizimini joriy etish asosida to'qimachilik korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirishni taqazo etmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 16.02.2026-yildagi "Mamlakat taraqqiyotining 2030-yilgacha mo'ljallangan ustuvor yo'nalishlari doirasida islohatlarni izchil davom ettirish va yangi bosqichga olib chiqishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-21-son Prezident farmoni, 16.01.2025-yil "To'qimachilik va tikuv trikotaj sanoatida qayta ishlash zanjirini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-6-son Prezident farmoni, 19.09.2025-yil "To'qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatida islohatlarni jadallashtirish va eksport salohiyatini kengaytirish chora-tadbirlari" to'g'risidagi PQ-290-son Prezident qarori 12.01.2026-yil "Mahalliy yengil sanoat korxonalarining xalqaro yetkazib berish zanjirlarida ishtirokini kengaytirish hamda tashqi bozorlarda o'rnini mustahkamlashga qaratilgan chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-4-son Prezident farmoni, 16.02.2026-yil "Texnik jihatdan tartibga solish sohasidagi islohotlarni ilg'or xalqaro amaliyot asosida jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-25-

¹ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/textile-market>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli Farmoni.//www.lex.uz.

son Prezident farmonida belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo'nalishlarga bog'liqligi. Tadqiqot ishi Respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy, axloqiy hamda madaniy-ma'rifiy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishning ustuvor yo'nalishlariga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Sifat menejmenti tizimini tadqiq etish, ularni boshqarish usullari, tomoyillari, tashkiliy-iqtisodiy maxanzimlarini o'rganish masalalari bilan xorijiy olimlardan I.Adizes, U.Teylor, A.Feygenbaum, V.Shuxart, R.Kuns, A.Tomson, R.Daft, E.Deming, P.F.Druker, K.Isikava, T.Konti, F.Kotler, M.X.Meskon, T.Piters, R.Uoterman, M.Porter, J.X.Xarrington va boshqa olimlar tomonidan o'rganilgan.³

MDH mamlakatlaridagi to'qimachilik sanoat korxonalarida sifat menejmenti tizimini joriy etish, boshqarish usullari samaradorligi masalalari bilan G.G.Agzaldov, V.A.Dedakaev, S.T.Lapikus, V.S.Mxitrayan, I.I.CHayka, M.M.kane, B.V.Ivanov, V.N.Koreshkov, A.G.Sxirtladzlar⁴ tomonidan tadqiq etilgan.

Mamlakatimizda to'qimachilik sanoati korxonalari rivojlanishi, sifat menejmenti tizimini tadqiq etish, boshqarish samaradorligi masalalari bilan mahalliy olimlarimizdan, R.A.Isayev, M.U.Badalova, N.M.Maxmudov, N.Q.Yo'ldoshev, D.T.Yusupova, R.I.Nurimbetov, B.V.Nasimov, P.F.Azimova, B.O.Tursunov, Sh.N.Hayitov, A.A.Mamatov, D.I.Ro'ziyeva, G.M. Davlyatova, P.R.Ismatullayev S.Sh.Yusupov, N.X.Xalilov, N.T.Maxkamov, R.G.Madraximova, S.N.Talgatovna, J.X.Qambarov⁵ va boshqa olimlarimiz o'z tadqiqotlarini olib borgan.

³ Адизес И.Размышления о менеджменте.–М.:Манн,Иванов и Фербер,2016.–478 с.; Тэйлор Ф.У.Менеджмента. москва 1991. А.Фейгенбаум.Контроль качества продукции.–М.:Экономика, 2014.;В.Шухарт.Статистические методы.Контрольные карты шухарта издание официальное госстандарт россии.Москва.2008.Кунц Р.Управление системный и ситуационный анализ управленческих функций/ Р.Кунц,С.О.Донелл: пер.с англ.– М.:Прогресс,2001–201с.:Н.Томсон,Н.Генри,Ю.Адлер,А.Овчинников,М.Будовнич и др.//Стандарты и качество–2014–№ 2–С. 84–86.;Дафт.Р.Менеджмент.–6-изд./Пер.с англ.–СПб.:Питер,2006.–864 с.; Деминг Э.Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами–М.:Альпина Паблишерз, 2007.–С.67.;Друкер П.Ф.Менеджмент.Вызовы XXI века/П.Ф.Друкер–М.: Манн,Иванов и Фербер,2012–256с.;Исикава К. Японские методы управления качеством/К.Исикава–М.:Экономика, 2014–С.123.;Исикава К.Японские методы управления качеством/К.Исикава–М.:Экономика,2014–С.123;Кonti Т.Качество упущенная возможность?/Т.Кonti-РИА Стандарты и качество,2007–216 с.:Мескон М.Х.Основы менеджмента:учебное пособие/М.Х.Мескон,М.Альберт,Ф.Хедоури–М.:Дело,2012–672с.:Питерс Т.,Уотерман Р. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний)/Под ред..Л.Евенко– М.:Прогресс, 2006–546с.:Портер М. Конкуренция/М.Портер;пер.с англ. О.Л.Пелявского [и др.]– Исправ.изд.–М.:Вильямс,2005–602с.:Харрингтон Дж.Х.Управление качества в американских корпорациях–М.:Экономика, 2010.

⁴Азгальдов Г.Г.Проблемы измерения и оценки качества продукции.–М.:«Знание»,2012.:Дедекаев В.А.Вопросы совершенствование организации комплексной системы управления качеством продукции. Дис. на канд.экон.наук.Львов,2009.:Лапикус С.Т.Экономическая эффективность повешения качества продукции, дис. на канд.экон.наук.–М., 2011.:Мхитраян В.С. Статистические методы в управлении качеством продукции.–М.:Финансы и статистика,2012.:Чайка И.И.Конкурентная борьба предприятий – это соревнование систем управления качеством. Стандарты и качество.– М.2016, № 12.Кане М.М.,Иванов Б.В.,Корешков В.Н.,Схиртладзе А.Г. Системы, метода и инструменты менежмента качество.2-е.изд.–СПб.:Питер,2012,546с.

⁵Isayev.R.A.To'qimachilik sanoatida sifat menejmenti tizimi asosida strategik boshqarishni takomillashtirish metodologiyasi.i.f.d.,DSc.dissertatsiyasi.T.:TDIU-2022.248 bet. Badalova M.U.Milliy iqtisodiyotda xalqaro ISO 9000 seriyali sifatni boshqarish tizimini joriy etish xususiyatlari.i.f.n. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati.–T.:TDIU-2008-yil.24bet.N.M.Maxmudov.O'zbekiston sanoati rivojlanish omillari,

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan ilmiy tadqiqot muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Toshkent to‘qimachilik va yengil sanoat instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi. To‘qimachilik korxonalarida sifat menejmenti tizimini korxonaga joriy etish asosida boshqaruv samaradorligini oshirish bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifasi quyidagilardan iborat.

to‘qimachilik korxonalari ishlab chiqarish faoliyati jarayonida boshqaruvning nazariy jihatlarini asoslash;

sifat menejmenti tizimining ilmiy asoslarini tadqiq etish;

to‘qimachilik korxonalarida sifat menejmenti tizimi samaradorligini baholashning uslubiy masalalarini tadqiq etish;

to‘qimachilik sanoati korxonalarining rivojlanish holatini tahlil qilish;

to‘qimachilik sanoati korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirish omillarini asoslash;

sifat menejmenti tizimini korxonaga joriy etishning korxonaning iqtisodiy samaradorligiga ta‘sirini ekonometrik modellashtirish;

xalqaro sifat menejmenti tizimining rivojlangan xorij mamlakatlar tajribasini to‘qimachilik korxonalarida qo‘llash xususiyatlarini tadqiq etish;

tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqaradigan korxonalarda sifatni boshqarish tizimini takomillashtirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqish;

to‘qimachilik korxonalarida xalqaro sifat menejmenti tizimini joriy etish samaradorligini oshirish yo‘llarini asoslash.

tendensiyasi va muammolari. Monografiya. T.: Iqtisodiyot. 2017-yil. 376 bet. N.Q.Yo‘ldoshev. Sifat menejmenti. Darslik. Toshkent-2021. D.T.Yusupova Sifat menejmenti. O‘quv qo‘llanma, Toshkent, TDIU. 2019, 277 bet. R.I.Nurimbetov, Sifat menejmenti. Darslik. “Tahririy Nashriyot” Toshkent 2023-yil. B.V.Nasimov. “Paxta-to‘qimachilik klasterlari korxonalarida ishlab chiqarish zahiralari boshqarish metodologiyasini takomillashtirish” 08.00.13 – Menajment (iqtisodiyot fanlari) iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya ishi. Toshkent–2025. Ф.П.Азимова. Тўқимачилик саноати корхоналари фаолияти самарадорлигини бошқаришни такомиллаштириш. иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент – 2022 йил. Tursunov B.O. To‘qimachilik korxonalarida ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanishni boshqarish samaradorligini oshirish yo‘llari. i.f.f.d.(PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan avtoreferat. Toshkent.: TDIU-2019.-24 bet. Hayitov SH.N. Iqtisodiyot va menejment darslik Toshkent-2020. 348 bet. Mamatov A.A. Ishlab chiqarish menejmenti. O‘quv qo‘llanma. Toshkent Iqtisod-Moliya 2018-293 bet. Ro‘ziyeva D.I. Korxona iqtisodiyoti. Toshkent.: 2022-270 bet. G.M. Davlyatova v.b. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarishni tashkil etish Farg‘ona 2022-232 bet. P.R. Ismatullayev v.b. Sifat menejmenti tizimi va uni sertifikatlashtirish. Sanoat standart nashriyoti. Toshkent-2014. 338 bet. Yusupov S.SH. Kuchli raqobat sharoitida O‘zbekiston to‘qimachilik sanoati korxonalarini rivojlantirish strategiyalari. i.f.f.d., (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. Toshkent: TDIU-2018. H.X. Xaliylov «Маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишда сифатни бошқариш тизимини такомиллаштириш (Андижон вилояти саноат корхоналари мисолида)». 08.00.13 – “Менежмент” иқтисослиги. И.ф.ф.д (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс.–Т., 2020.–177 б.; N.T. Maxkamov Sifat menejmenti usullari asosida korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) (PhD) dissertatsiyasi. Buxoro-2024. G.R. Madraximova, To‘qimachilik sanoati tarmog‘ini iqtisodiy rivojlantirish metodologiyasini takomillashtirish. 08.00.03–Sanoat iqtisodiyoti Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi AVTOREFERATI Toshkent – 2024. J.X. Qambarov SH.R. Ro‘ziyev B.F. Xursanaliyev. Sifat menejmenti. O‘quv qo‘llanma Toshkent.: 2022-yil. 441 bet. S.N. Talgatovna. Sanoat korxonalari sifat menejmenti tizimini rivojlantirish va baholash usullarini takomillashtirish (Andijon viloyati misolida) 08.00.13 – “Menejment” Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) PhD dissertatsiya AVTOREFERATI Andijon – 2024.

Tadqiqot obyekti sifatida “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi tarkibiga kiruvchi to‘qimachilik korxonalarining boshqaruv jarayonlari va sifat menejmenti tizimini tashkil etish amaliyoti tanlab olingan.

Tadqiqot predmeti bo‘lib to‘qimachilik korxonalari sifat menejmenti tizimi elementlari, boshqaruv mexanizmlari va ularning boshqaruv samaradorligiga ta’sir etish jihatlari tashkil etadi.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot jarayonida iqtisodiy tahlil, tizimli va qiyosiy tahlil, statistik guruhlash, taqqoslash, tasniflash, so‘rovnoma, iqtisodiy matematik modellashirish usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

sifat menejmenti tizimini to‘qimachilik korxonalariga joriy etishning iqtisodiy samaradorligini baholash uslubiyoti jarayonli boshqaruv konsepsiyasini joriy etish hisobiga mahsulot birligiga to‘g‘ri keladigan ish vaqti sarflarining qisqarishi, nuqsonli mahsulot salmog‘ining kamayishi va resurs sig‘imining pasayishi ko‘rsatkichlari asosida kompleks integral mezonlar tizimi orqali takomillashtirilgan;

to‘qimachilik korxonalarida sifatni boshqarish samaradorligini oshirishga qaratilgan ISO 9001:2015 talablari, “kayzen” va “TQM” konsepsiyalari elementlarini integratsiyalovchi sifat menejmenti tizimining adaptiv modeli ishlab chiqilgan;

tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlari sifatini boshqarish va baholashning ko‘p darajali ko‘rsatkichlar tizimi ijtimoiy, funksional, estetik, ergonomik va ekspluatatsion sifat parametrlarini iyerarxik tarzda integratsiya qiluvchi uch darajali model orqali takomillashtirildi;

to‘qimachilik korxonalarida mahsulot sifati va ishlab chiqarish samaradorligiga ta’sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili asosida tarmoq korxonalarining mahsulot ishlab chiqarish qiymatining 2030-yilgacha bo‘lgan davrga prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan va ularning ishonchlilik darajasi R^2 , F-mezon, t-statistika mezonlari bilan asoslangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

to‘qimachilik korxonalarida sifat menejmenti tizimini joriy etish asosida korxona boshqaruv samaradorligini oshirish bo‘yicha taklif ishlab chiqilgan.

to‘qimachilik korxonalarida mahsulot sifatini boshqarish bo‘yicha rivojlangan xorijiy mamlakatlar tajribasini qo‘llash xususiyatlari asoslangan.

to‘qimachilik korxonalarida tikuv-trikotaj mahsulotlari sifatini baholash uslubini takomillashtirish taklif etilgan.

to‘qimachilik korxonalari faoliyatini tavsiflovchi asosiy ko‘rsatkichlarga ko‘ra, korxonalarni boshqarish samaradorligini oshirish omillari asoslangan.

to‘qimachilik korxonalarida sifat menejmenti tizimini joriy qilish jarayonida uchraydigan muammolarni hal etish yo‘llarini asoslash.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi iqtisodchi olimlarning sifat menejmenti tizimini joriy etish, shuningdek, boshqaruv samaradorligini oshirish bo‘yicha ilmiy – amaliy qarashlarini qiyosiy tahlil qilish orqali olingan nazariy xulosalarning amaliyot jarayoni bilan mos kelishi, tadqiqot jarayonidagi uslubiy yondashuv va usullarning yetarli asoslanganligi, shuningdek, xorijiy mamlakatlar korxonalari va mahalliy korxonalar tajribalarining o‘zaro

umumlashtirilganligi, ma'lumotlarning "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi hisobotlaridan keng foydalanilganligi hamda tadqiqot jarayonida olingan va ilgari surilgan xulosa, takliflarning "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibiga kiruvchi korxonalarga joriy etilganligi bilan asoslanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqotimizning ilmiy amaliy ahamiyati sifat menejmenti tizimini respublikamizdagi to'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar faoliyatida qo'llash, mahsulot sifatini ta'minlash uchun xalqaro standartlarni qo'llashga oid takliflarning ishlab chiqilganligi, shuningdek tayyor tikuv-trikojat mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarda tayyor mahsulot sifatini baholash tizimining takomillashtirilganligi, sifat menejmenti tizimini boshqarishning ilmiy va nazariy asoslarini ma'lum darajada boyitishga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati respublikamizdagi to'qimachilik korxonalarida sifat menejmenti tizimini shakllantirishning asosiy yo'nalishlarini ishlab chiqish, to'qimachilik tarmog'ining istiqboldagi ko'rsatkichlarini asoslash hamda "Menejment", "Sifat menejmenti" fanlaridan amaliy dars mashg'uloti uchun keys-stadilar, ma'ruzalar matni, o'quv qo'llanmalarni tuzishda ulardan manba sifatida foydalanishning mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Sifat menejmenti tizimini joriy etish asosida to'qimachilik korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

sifat menejmenti tizimini to'qimachilik korxonalariga joriy etishning iqtisodiy samaradorligini baholash uslubiyoti jarayonli boshqaruv konsepsiyasini joriy etish hisobiga mahsulot birligiga to'g'ri keladigan ish vaqti sarflarining qisqarishi, nuqsonli mahsulot salmog'ining kamayishi va resurs sig'imining pasayishi ko'rsatkichlari asosida kompleks integral mezonlar tizimi orqali takomillashtirish taklifi "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibidagi korxonalar sifat boshqaruvi faoliyatiga joriy etilgan. ("O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasining 2025-yil 7-oktabrdagi №12/12-345-ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida "LUKBO TEKSTIL" mas'uliyati cheklangan jamiyatida 326 ming AQSH doll., "BIRYUZA GROUP" mas'uliyati cheklangan jamiyati xorijiy korxonasida 800 ming AQSH doll iqtisodiy samaraga erishildi. "CHUST TEXTILE" mas'uliyati cheklangan jamiyatida likvidlik ko'rsatkichini 20 foizga oshirishga erishildi.

to'qimachilik korxonalarida sifatni boshqarish samaradorligini oshirishga qaratilgan ISO 9001:2015 talablari, "kayzen" va "TQM" konsepsiyalari elementlarini integratsiyalovchi sifat menejmenti tizimining adaptiv modeli ishlab chiqish taklifi "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibidagi korxonalarning sifat boshqaruvi faoliyatiga joriy etilgan. ("O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasining 2025-yil 7-oktabrdagi №12/12-345-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida "LUKBO TEKSTIL" MCHJda nuqsonli mahsulot (brak) miqdorini 78 foizga qisqartirishga, "BIRYUZA GROUP" MCHJ xorijiy korxonasida ISO 9001, ISO 14001, GOTS standartlariga asoslangan sertifikatlar sonini 40 foizga, sifat nazorati samaradorligini 15 foizga oshirishga, "CHUST TEXTILE" xususiy korxonasida ishlab chiqarish quvvatini 20 foizga oshirishga erishildi.

tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlari sifatini boshqarish va baholashning ko'p darajali ko'rsatkichlar tizimi ijtimoiy, funksional, estetik, ergonomik va ekspluatatsion sifat parametrlarini iyerarxik tarzda integratsiya qiluvchi uch darajali model orqali takomillashtirish bo'yicha taklif "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibidagi korxonalarning ishlab chiqarish faoliyatiga joriy etilgan. ("O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasining 2025-yil 7-oktabrdagi №12/12-345-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida "LUKBO TEXTIL" MCHJ, "BIRYUZA GROUP" MCHJ xorijiy korxonasi hamda "CHUST TEXTILE" MCHJ xususiy korxonasiga ISO standartlari joriy etilganligi, iste'molchi darajasida sifatga erishilganligi, shu bilan birga, sifatning ijtimoiy ko'rsatkichlarini oshirish bo'yicha ishlar amalga oshirilishi kerakligi aniqlandi.

to'qimachilik korxonalarida mahsulot sifati va ishlab chiqarish samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili asosida tarmoq korxonalarining mahsulot ishlab chiqarish qiymatining 2030-yilgacha bo'lgan davrga prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan va ularning ishonchlilik darajasi R^2 , F-mezon, t-statistika mezonlari bilan asoslangan taklif "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibidagi korxonalarni rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqishda foydalanilgan ("O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasining 2025-yil 7-oktabrdagi №12/12-345-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida 2030-yil "LUKBO TEKSTIL" MCHda mahsulot ishlab chiqarish hajmi 92 874 420,5 ming so'm, "BIRYUZA GROUP" MCHJ xorijiy korxonasida 1 143 668 049,9 ming so'm, "CHUST TEXTILE" MCHJ xususiy korxonasida 370792847,2 ming so'mni tashkil etishi aniqlangan. Prognoz ko'rsatkichlar korxonalarni rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqishda foydalanilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobat siyasi. Tadqiqot natijalari 5 ta jumladan, 2 ta xalqaro va 3 ta respublika ilmiy-amaliy konferensiyalarda aprobat siyadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya tadqiqoti mavzusi bo'yicha jami 10 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi huzuridagi oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda 5 ta ilmiy maqola, jumladan xorijiy jurnallarda 2 ta ilmiy maqola, shuningdek, ilmiy-amaliy konferensiya to'plamlarida 5 ta tezis nashr etilgan.

Dissertatsiya tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, 3 ta bob, xulosa foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya hajmi 152 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va ilmiy amaliy ahamiyati asoslangan, tadqiqot ishi respublikada olib borilayotgan fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi, muammoning o'rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekti va predmeti, uning ilmiy yangiliklari va amaliy natijalarining amaliyotga joriy qilinganligi, nashr qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi, hajmi bo'yicha ma'lumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning "To'qimachilik korxonalarini boshqarish tizimida sifat menejmentini qo'llash samaradorligining ilmiy-nazariy asoslari" deb

nomlangan birinchi bobida to'qimachilik korxonalarida sifat menejmenti tizimini qo'llash orqali boshqarish samaradorligini oshirish, sifat menejmenti tizimining rivojlanish jarayoni, sifat menejmenti tizimini joriy etishda to'qimachilik mahsulotlari sifatini ta'minlash omillarining asosiy jihatlari hamda to'qimachilik korxonalarida boshqaruv samaradorligini oshirish zaruriyatining ilmiy va nazariy asoslari ochib berilgan.

Mahsulot sifatiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni tadqiq etish asosida mamlakat iqtisodiyotini hozirgi rivojlanish bosqichida to'qimachilik korxonalarida bu turdagi omillarni ichki, tashqi va inson omili bilan bog'liq bo'lgan guruhlariga ajratish zarurdir. Shu sababli inson omili bugungi kunda nafaqat raqobat ustunligini balki, mahsulot sifatini ta'minlashda ham muhim o'rin egallaydi. Jumladan, xodimlarni kasbiy bilim, ko'nikma, malakalari, mahorati, tajribasi, o'z ishiga nisbatan munosabatlari mahsulot ishlab chiqarish jarayonida bevosita ishtirok etganligi sababli, sifatga ta'sir ko'rsatuvchi omillar sifatida baholansa, aynan ushbu ko'rsatkichlar bir vaqtni o'zida korxonada mehnat unumdorligini ortishi orqali raqobat ustunligini ham ta'minlash imkonini beradi.

Bugungi kunda iqtisodiy adabiyotda sifat kategoriyasiga nisbatan ko'p sonli va turli ilmiy qarashlar shakllangan. Shu bilan birgalikda, iste'molchilarni mahsulot sifatiga nisbatan bo'lgan qarashlari ham takomillashib borishi mahsulot sifati iqtisodiy kategoriyasiga nisbatan ilmiy qarashlarni yanada chuqurroq mazmunga ega bo'lishiga sabab bo'lgan.

Bizning fikrimizcha, sifat bu – mahsulot ishlab chiqaruvchi va xizmat ko'rsatuvchi subyektlar tomonidan iste'molchi xohish ehtiyojlarining mahsulot va ko'rsatilgan xizmatlarda o'z aksini topishidir.

Jahon standartlariga javob beradigan to'qimachilik sanoati mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun to'qimachilik sanoati korxonalariga ISO 9001 seriyasidagi jahon standartlariga asoslangan sifat menejmenti tizimini joriy etish maqsadga muvofiq. Tahlillarga ko'ra, bugungi kunda nafaqat korxonalar balki turli mamlakatlar hukumati tomonidan ham mahsulotlar sifatini boshqarishda turli standartlar va mahsulotga nisbatan qo'yilgan texnik-me'yoriy talablar ishlab chiqilgan bo'lib, korxona tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot aynan ushbu talablarga mos kelgan taqdirda uni iste'mol bozorida sotishga ruxsat etiladi. Bu turdagi talablar quyidagilarda namoyon bo'ladi:

mahsulotni ishlab chiqarish bo'yicha davlat va tarmoq standartlariga oid bo'lgan me'yoriy hujjatlar;

mahsulot sifatini takomillashtirish, uni modernizatsiyalash bo'yicha texnik talablar;

mahsulot ishlab chiqarishning texnologik tuzilmasining xaritaviy tuzilishi;

mahsulot ishlab chiqarishning texnik-texnologik reglamenti;

mahsulotni ishlab chiqarish bosqichlarida uning sifatini nazorat qilish bo'yicha o'rnatilgan me'yorlar;

korxonaning mahsulot sifati bo'yicha qabul qilingan ichki standartlar

Xalqaro tashkilotlar tomonidan to'qimachilik mahsulotlariga nisbatan iste'molchilar talabini o'rganish maqsadida amalga oshirilgan tadqiqotlar

natijalariga ko'ra, yildan yilga nafaqat mahsulot sifati balki uni hajmi, ya'ni miqdor ko'rsatkichlariga bo'lgan talab ham ortib bormoqda.

Dissertatsiyaning **“To‘qimachilik korxonalarini boshqaruvi va sifat menejmenti tizimining holati tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida Respublika to‘qimachilik korxonalarining rivojlanish holati tahlili, to‘qimachilik sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi, to‘qimachilik va tikuv trikotaj mahsulotlari eksporti va importi hajmi dinamikasi sifat menejmenti tizimini joriy etish bilan bog‘liqlikda tahlil qilingan.

Biz o‘z tadqiqot ishimizda tadqiqot obyekti qilib qabul qilingan korxonalarda sifat menejmenti tizimi joriy etilishining 2023-2025-yillarda korxona ish faoliyati samaradorligiga ta'sirini tahlil qilishni ham maqsadga muvofiq deb bildik (1-jadval).

To‘qimachilik korxonalariga Net Promoters Score (NPS) asosida xaridorlarning mahsulot sifatidan qoniqish darajasini baholash tizimi quyidagi bosqichlarda amalga oshirildi.

1. Dastlabki diagnostika bosqichi – bunda korxonaning amaldagi sifat boshqaruvi va nazorat tizimi tahlil qilindi, mavjud muammolar va kamchiliklar aniqlandi.

2. Rejalashtirish bosqichi – korxonada sifat siyosati va maqsadlari ishlab chiqilgani xolda joriy etish dasturi hamda mas'ul ijrochilar belgilandi.

3. Jarayonlarni hujjatlashtirish bosqichi – korxonadagi barcha asosiy va yordamchi jarayonlar, reglamentlar, yo'riqnomalar va standart tartiblar ishlab chiqildi.

4. Xodimlarni o'qitish bosqichi – xalqaro sifat standartlari bo'yicha rahbar va mutaxassis xodimlarning malakasi oshirildi.

5. Amaliyotga joriy etish bosqichi – bunda tizim yigiruv, to'quv, bo'yash, pardozlash, tikuv va qadoqlash sexlarida amaliyotga joriy qilinib sifat ko'rsatkichlari muntazam nozorat qilindi.

6. Ichki audit va baholash bosqichi – tizimning samaradorligi ichki audit tekshiruvlari orqali tekshirildi, aniqlangan nomuvofiqliklar bartaraf etildi.

7. Takomillashtirish bosqichi – audit natijalari va iste'molchilarning fikirlari asosida tizim doimiy ravishta takomillashtirilib borildi.

Ushbu bosqichlar sifat menejmenti tizimining to‘qimachilik korxonalari faoliyatiga izchil integratsiya qilish va uning samarali ishlashini ta'minlash imkonini berdi. Mazkur bosqichlarning izchil amalga oshirilishi natijasida korxonada sifatni boshqarishning yagona va tizimli mexanizmi shakllantirildi. Bunda sifat ko'rsatkichlarini aniqlash, nazorat qilish va baholash jarayonlari muntazam yo'lga qo'yilib, ishlab chiqarishning har bir bosqichida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan nomuvofiqliklarni o'z vaqtida aniqlash va bartaraf etish imkoniyati yaratildi. Shuningdek, sifat menejmenti tizimining joriy etilishi mahsulot sifatining barqarorligini ta'minlash, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, resurslardan oqilona foydalanish hamda iste'molchilar talab va ehtiyojlarini yanada to'liq qondirishga xizmat qildi. Natijada korxonaning raqobatbardoshligi oshib, xalqaro bozor talablariga mos mahsulot ishlab chiqarish uchun zarur tashkiliy va boshqaruv shart-sharoitlari yaratildi.

1-jadval

Sifat menejmenti tizimini joriy etishning 2023-2025-yillarda korxonalar boshqaruvi samaradorligiga ta'siri⁶

T/r	Ko'rsatkichlar	“LUKBO TEKSTIL” MCHJ			
		2023-yil	2024-yil	2025-yil	Moliyaviy ta'siri
1	Xaridorlarning qoniqish darajasi (NPS)	60 %	71%	78%	Savdo hajmi +12 mln USD oshdi
2	Mahsulot sifati barqarorligi	15ta savdo shartnomasi	19	25 ta savdo shartnomasi	Eksport shartnomalari oshdi
3	Nuqsonli mahsulot (brak) miqdori	18%	11%	4%	500 ming dollar tejaldi
4	Eksport hajmi	9346,8 ming USD	9713,2 ming USD	105,06,4 ming USD	+1160 ming USD oshdi
5	Yangi xaridorlar soni	50	63	70	Eksport hajmi +600 ming USD oshdi
6	Ishlab chiqarish xarajatlari	73%	67%	65%	326 ming USD tejaldi
T/r	Ko'rsatkichlar	“BIRYUZA GROUP” MCHJ			
1	Logistika samaradorligi	72 %	77%	85 %	Xaridor qoniqish Darajasi +20
2	Xodimlar malakasi	9 % (xatolar)	6% (xatolar)	5 % (xatolar)	Sifat nazorati samaradorligi +15%
3	Ichki audit soni	-	2ta/yil	3 ta/yil	Jarayonlar +10%
4	Qaror qabul qilish tezligi	45 kun	37 kun	30 kun	Bozorga chiqish -0,5 %
5	Xaridorlar shikoyatlari soni	68ta/yil	55ta/yil	41ta/yil	Ishonch +15%
6	Sertifikatlar soni	-	ISO 9001	ISO 14001 GOTS	Eksport ishonchi +20
7	Resurslardan foydalanish samaradorligi	205 tonna	193 tonna	186 tonna	800 ming dollar tejash
T/r	Ko'rsatkichlar	“CHUST TEKSTIL” MCHJ			
1	Ishlab chiqarish quvvati	705 tonna	678 tonna	846 tonna	Oyiga +15% to'quv sexi xisobiga
2	Eksport narxlarining oshishi	5 USD/kg	5,7 USD/kg	6,25 USD/kg	Italiya bozorida
3	Bozor ulishi	8%	9%	12%	Polsha bozorida +2%
4	Tenderlarda ishtirok etish	1	3	6ta, 3 ta g'olib	3 mln USD (Turkiya shartnoma)
5	Ekologik standartlarga rioya qilish	-	ISO 14001	GOTS, ISO 14001	Organik mato talabi
6	Xodimlarning qoniqish darajasi	15% (ishdan ketish)	8%(ishdan ketish)	5 % (Ishdan ketish)	Ish haqi +10%
7	Moliyaviy barqarorlik	4 mln USD (sof foyda)	5,1 mln USD (sof foyda)	6 mln USD (sof foyda)	Likvidlik +20%

⁶ Korxonalar ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hisob kitob qilingan.

“LUKBO TEKSTIL” MCHJ korxonasida sifat menejmenti tizimi joriy etilgach, o‘tkazilgan audit kuzatuvlari quyidagi natijalarni ko‘rsatadi.

“LUKBO TEKSTIL” MCHJ korxonasida sifat menejmenti tizimi joriy etilgach, o‘tkazilgan audit kuzatuvlari quyidagi natijalarni ko‘rsatadi. ISO 9001 xaridorlar fikr – mulohazalarini muntazam tahlil qilishni talab qiladi.

Korxonaga Net Promoter Score (NPS) asosida xaridorlar qoniqish darajasini baholash tizimini joriy qilindi. Natija, NPS 60 dan 78 ga, xususan +30% ga ortdi. Mazkur holat esa, eksport bozorlarida (Germaniya va Turkiya) xaridorlar ishonchini oshirdi, savdo hajmining oshishi hisobiga 2025 – yil 2023 – yilga nisbatan 81600 donaga ($1327000 - 1245400 = 81600$) ortib, qo‘shimcha daromad olish imkoniyatini asos yaratdi.

Sifat nazorati jarayonlari ISO 9001ga ko‘ra standartlashtirildi, tayyor mahsulot ishlab chiqarish jarayonlari tekshiruvlari muntazam o‘tkazildi. Natija mahsulotlar OEKO – TEX Standard 100 shartlariga muvofiqligi 100% ta‘minlandi, bu eksport shartnomalari sonini 15 tadan 25 taga oshirdi, o‘shirish sur‘atlari +66%ni tashkil etdi. Germaniya bozori uchun trikotaj matosi sifati barqarorligi sababli shartnoma muddati uzaytirildi.

ISO 9001 standart talablariga nomuvofiq mahsulotni aniqlash va bartaraf etish talab etiladi. Korxonada yaroqsiz mahsulotni (brakni) aniqlash uchun avtomatlashtirilgan tekshiruv tizimini joriy qilindi. Fikrimizcha, sifat menejment tizimi korxonadan nafaqat yaroqsiz mahsulotlarni aniqlash imkonini berishi, balki nomuvofiq mahsulotlar ishlab chiqarilishini oldini olishi, unga yo‘l qo‘ymasligi kerak. Natija, nomuvofiq mahsulot miqdori 18% dan 4% ga kamaydi, ya‘ni 78%ga qisqardi, natijada yiliga 500 ming dollar xomashyo sarfini tejash imkoniyati yuzaga keldi. Tejamga asosan, matoni bo‘yashda rang nobarqarorligini oldini olish hisobiga erishildi, xususan tadbirdan so‘ng brak 18% dan 4 % ga tushdi.

ISO 9001 sertifikatini korxonani xalqaro bozorlarda raqobatbardosh qildi, xaridorlarning ishonchini oshirdi. Natija, 2025-yil 2023-yilga nisbatan eksport hajmi 9346,8 ming dollardan 10506,4 ming dollarga, ya‘ni +12,4% oshdi, Italiya va Polsha kabi davlatlarga yangi bozorlar ochilishiga olib keldi. Yiliga 1160 ming dollarlik trikotaj matosi eksporti boshlandi.

Xalqaro sertifikatga ega bo‘lishlik va sifatli mahsulotlar yangi shartnomalarni jalb qildi, natija xaridorlar bazasi 50 tadan 70 taga, ya‘ni +40%ga kengaydi, bu eksport daromadini 600 ming dollarga oshirdi. Italiya kiyim brendi bilan 600 ming. dollarlik shartnoma imzolandi. Jarayonli yondashuv joriy etilishi natijasida jarayonlar optimallashtirildi, energiya va xomashyo sarfi qisqardi, natija ishlab chiqarish xarajatlari 12%ga, yiliga 326 ming dollarga kamaydi.

“BIRYUZA GROUP” MCHJ xorijiy korxonasida sifat menejmenti tizimini joriy etishning audit tekshiruvlari natijasida logistika samaradorligi ortdi, ta‘minot zanjiri yaxshilandi, yetkazib berish muddatlari qisqardi. Natija, yetkazib berish vaqtidagi moslik 72% dan 85% ga oshdi, bu eksport xaridorlarining qoniqishini 20% ga ortdi.

ISO 9001ga ko‘ra, sifat boshqaruvi jarayoniga barcha xodimlar jalb etilishi talab etiladi. Xodimlar sifat menejmenti bo‘yicha o‘qitildi, yiliga 2 martadan trening o‘tkazildi. Xodimlar malakasi darajasi ortdi. Oqibat natijada, xodimlar tomonidan

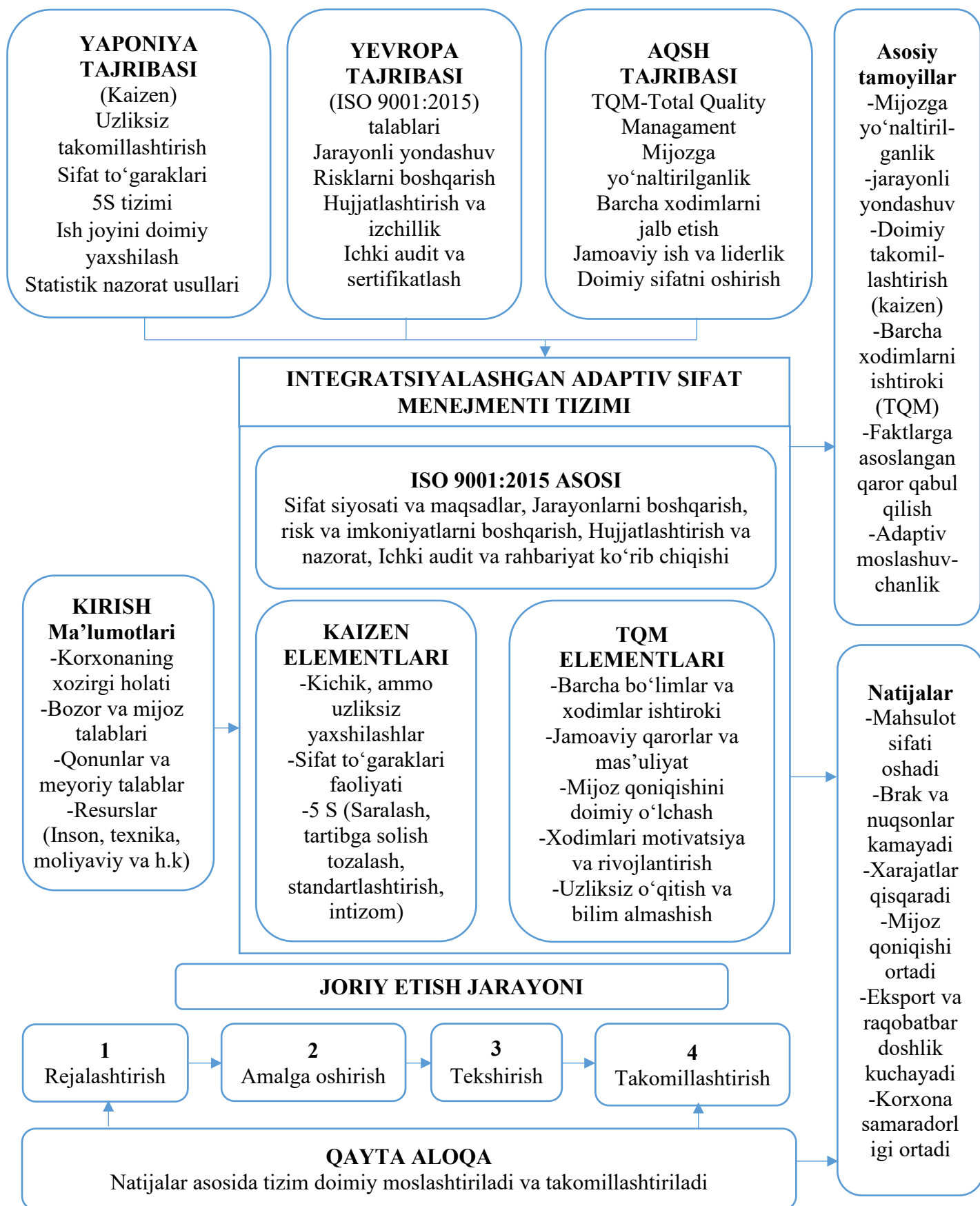
yo'l qo'yilayotgan nomuvofiqlik, xatoliklar 9% dan 5% ga kamaydi, o'sish sur'atlari -56% ga teng bo'lib, sifat nazorati samaradorligi 15% oshdi. To'quv sexida nomuvofiq, brak gazlamalar miqdori 3% ga kamaydi. ISO 9001 ichki auditlar o'tkazilishini talab qiladi. Doimiy takomillashtirish uchun korxonada yiliga 3 martadan ichki auditlar o'tkazildi, kamchiliklar 85% tezkor bartaraf qilindi, jarayonlar 10%ga yaxshilandi. Xususan, sifat nazorati jarayonidagi aniqlangan xatoliklar 2 oy ichida to'liq bartaraf qilindi. ISO 9001ning joriy etilishi natijasida, hujjatlashtirilgan jarayonlar rahbarlarga qaror qabul qilish tezligini oshirish imkonini beradi. Natija, bozor talablariga moslashish vaqti 45 kundan 30 kunga qisqardi, jumladan yangi mato dizaynini bozorga chiqarish 2 oydan 1,5 oyga qisqardi.

ISO 9001 standartlari joriy etilgach, mahsulotning sifatiga bo'lgan ishonch ortadi, sifat ta'minlandi, xaridorlarning shikoyatlari soni qisqardi. Korxonaga shikoyatlarni boshqarish tizimi joriy qilindi, CRM tizimi o'rnatildi. Natija, shikoyatlar soni yiliga 68 tadan 41 taga kamaydi, xaridorlar ishonchi oshdi. Korxonaga joriy etilgan sertifikatlar soni ortdi. ISO 9001 bilan birga ISO 14001 va GOTS sertifikatlari ham olindi. Natija, korxonaning obro'si, eksport bozorlaridagi ishonch ortdi. GOTS sertifikati organik matolar eksportini 10% oshirdi. Xalqaro standartlarga asoslangan sifat menejmenti tizimining joriy etilishi hisobiga ortiqcha, harakat va ortiqcha harajatlarning oldi olinadi. Yaroqsiz mahsulotlar soni qisqaradi, resurstejamkor texnologiyalarni joriy etish imkoniyati yuzaga keladi, natijada resurslardan foydalanish samaradorligi ortdi. Bo'yash, rang berish jarayonini optimallashtirish hisobiga resurslar sarfi 10% ga kamaydi, yiliga 800 ming dollar tejaldi.

Tadqiqot obyektlaridan hisoblangan "CHUST TEXTILE" MCHJ korxonasiga sifat menejmenti tizimining joriy etish korxonaning ishlab chiqarish quvvati oshirish imkonini berdi. Jarayonli boshqaruvga asoslangan ISO 9001 standartlari joriy etilgach, jarayonlar samaradorligi ishlab chiqarish hajmini oshirdi. Trikotaj matosi ishlab chiqarish quvvatining 705 tonnadan 846 tonnaga ortishi, o'z navbatida tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlarining ham ishlab chiqarish hajmi ortishiga olib keldi. Bugungi kunda ekologiya eng muhim, dolzarb muammolardan hisoblanadi. Ekologik standartlarga rioya qilish korxona uchun eksport bozorlarida ustunlik berdi. GOTS va ISO 14001 sertifikatlari olindi, xaridorlar e'tibori 25% oshdi. Organik paxta matosiga talab 15% ko'paydi.

ISO 9001 standartlarini joriy etish hisobiga xarajatlarning qisqarishi, o'z navbatida daromadni oshiradi, moliyaviy barqarorlikni ta'minladi. Korxonada sof foyda 4 mln dollardan 6 mln dollarga oshdi. Eksport daromadlarining ortishi va xarajatlarni tejash hisobiga likvidlik 20% ga ortganligini ko'rishimiz mumkin.

Dissertatsiyaning **"To'qimachilik korxonalarida sifat menejmenti tizimi asosida boshqaruv samaradorligini oshirishning asosiy yo'nalishlari"** deb nomlangan uchinchi bobida xorijiy mamlakatlar tajribasini to'qimachilik korxonalarida qo'llash modeli ishlab chiqilgan bo'lib, korxonalarda sifat boshqaruvining yapon modeli, yevropa modeli va amerika modelini korxonalarga joriy etish samaradorlikni oshirish uchun xizmat qilishi asoslangan.



1-rasm. To'qimachilik korxonalari uchun adaptiv sifat menejmenti modeli⁷

⁷ Muallif ishlanmasi

“LUKBO TEKSTIL” MCHJ xorijiy korxonasida sifat boshqaruvining Yapon modelini qo‘llash orqali:

korxona mahsulotlarining yangi assortimentini ishlab chiqarishda yangi tamoyil va usullar majmuasi qo‘llaniladi.

korxonada mavjud bo‘lgan barcha strukturaviy bo‘limlarni o‘zida aks ettirgan sifat tizimi yaratiladi.

mahsulot sifatini ta‘minlash ustidan nazorat yanada ortadi.

korxona mahsulotlari sifatini yaxshilashda xodimlar sifat to‘garaklarida jamlanadi.

korxona rahbariyati sifat darajasini doimiy nazorat qilib boradi.

korxonadagi barcha ish o‘rinlarida nazoratning statistik usullari keng qo‘llaniladi.

korxonada ishlovchi xodimning ish faoliyati davomida 1 ta korxonada ishlash odati, sodiqlikni tarbiyalaydi, ishchi kuchi qo‘nimsizligining oldini oladi.

majburiy ta‘lim, umumiy va kasbiy majburiy ta‘lim darajasini doimiy oshirib borish ommoviylashadi.

Fikrimizcha, “BIRYUZA GROUP” MCHJ xorijiy korxonasida sifat boshqaruvini Yevropa modelining ijobiy jihatlarini qo‘llash orqali:

korxonadagi sifat borasidagi hamma ishlar qonun asosida olib borish darajasi muntazam ortib boradi.

korxona ishlab chiqarga mahsulot sifatini kafolatlovchi, baholovchi me‘yoriy hujjatlarning doimiy yuritilishi taminlanadi.

korxonalarning milliy standart talablari hamda sertifikatlashning qonun qoidalari doirasida uyg‘unlashuv jarayoni oson kichadi.

korxona o‘z ishlab chiqargan mahsuloti sifatini boshqarish uni sertifikatsiyalash bo‘yicha regional tashkilotlar bilan hamkorlik aloqalarining mustahkamlanishiga erishadi.

Fikrimizcha, “CHUST TEXTILE” MCHJ korxonasida mahsulot sifatini nazorat qilishning statistik usuli Shuxart nazorat kartalarni qo‘llash orqali:

mahsulot sifatini nominal sifat ko‘rsatkichlaridan og‘ishlar o‘z vaqtida aniqlanadi;

yaroqsiz va defektli mahsulotlar paydo bo‘lishi mumkinligi haqida ogohlantiriladi va xarajatlar tejaladi;

yaroqsiz va defektli mahsulotlar iste‘molchining qo‘lida paydo bo‘lish xavfini oldi olinadi;

mahsulot sifatini yuqori darajadali ta‘minlanadi.

ishchi xodimlar, direktordan qoravulgacha barchasi ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifati bilan bog‘liq majburiyatga ega bo‘lishlari va o‘z o‘rnida vazifalarini bajarishlari zarur;

jamoat joylarida amalga oshirilgan ishlar yuzasidan xodimlarni rag‘batlantiruvchi yoki jazolovchi ko‘rgazmalar uchun turli ko‘rinishdagi shitlar o‘rnatilishi kerak;

barcha korxonalarda sifatli mahsulot ishlab chiqarish uchun sifatli xom-ashyodan foydalanish zarur. Korxona va yetkazib beruvchilar o‘rtasida o‘zaro manfaatli aloqalar o‘rnatilishi kerak;

mahsulot sifatiga javobgar bo'lgan menejerlar korxonada sifatning ahamiyatini tan olgan holda, sifatga korxona nuqtai nazaridan o'lchab aniqlashlari emas, balki iste'molchi nuqtai-nazaridan yondashishlari zarur.

Mahsulot sifatining kompleks ko'rsatkichi deb, uning bir necha xossa xususiyatlarini ifodalovchi ko'rsatkichlarga aytiladi. Mahsulot sifatining kompleks ko'rsatkichiga tortilgan o'rtacha qiymat ko'rinishida aniqlanishi mumkin.

$$K_o = \sum_{i=1}^n K_i Z_i$$

bu yerda,

K_o – umumiy kompleks ko'rsatkichi

K_i – mahsulotning sifat xususiyatining ko'rsatkichi.

Z_i – K_i ushbu ko'rsatkichning vazn koeffitsiyenti

Tadqiqot ishimizda yuqorida taklif etilgan uslubga asoslanib, tadqiqot obyekti qilib qabul qilingan korxonalarda ishlab chiqarilayotgan assortimentlardagi tikuv-trikotaj mahsulotlari sifatini baholadik.

2-jadval

Tadqiq qilinayotgan korxonalarning 2025-yilda tayyor tikuv-trikotaj buyumlari sifatini baholash ko'rsatkichlari⁸

Sifat ko'rsatkichlari	m_{iqo}	ASSORTIMENTLAR				
		“LUKBO TEKSTIL” MCHJ		“CHUST TEKSTIL” MCHJ	“BIRYUZA GROUP” MCHJ	
		Erkaklar kostyumi	Erkaklar ko'ylagi	O'g'il bolalar pidjaki	Ayollar kostyumi	Ayollar ko'ylagi
Istemolchi darajasida jumladan	m_{10}	0,635	0,623	0,653	0,657	0,692
Ijtimoiy	m_{110}	0,105	0,101	0,114	0,069	0,101
Funksional	m_{210}	0,115	0,126	0,010	0,105	0,116
Estetik	m_{310}	0,139	0,148	0,166	0,177	0,176
Ergonomik	m_{410}	0,142	0,123	0,132	0,166	0,162
Operatsion	m_{510}	0,134	0,125	0,131	0,140	0,137
Texnik va iqtisodiy Jumladan:	m_{20}	0,365	0,377	0,347	0,343	0,308
Standartlashtirish	m_{120}	0,108	0,127	0,125	0,102	0,101
Ishlab chiqarish qobiliyati	m_{220}	0,141	0,124	0,113	0,126	0,116
Samaradorlik	m_{320}	0,116	0,126	0,109	0,115	0,091

Turli iste'molchilar guruhi uchun, turli maqsadlardagi kiyimlar uchun va (1) formulalarga kiritilgan yuqorida ko'rib chiqilgan barcha sifat ko'rsatkichlarining normallashtirilgan vazn koeffitsiyentlari qiymatlari quyidagicha hisoblab chiqildi.

⁸ Korxonalar ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hisob kitob qilingan.

Yuqoridagi jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki "LUKBO TEKSTIL" MCHJ Erkaklar kostyumi uchun, iste'molchi darajasi quyidagicha hisoblandi.

$$0,105 + 0,115 + 0,139 + 0,142 + 0,134 = 0,635$$

Natijada erkaklar kostyumi uchun istemolchi darajasidagi ko'rsatkich $m_{10} = 0,635$ ga teng:

Texnik iqtisodiy darajadagi ko'rsatkich $m_{20} = 0,365$

$$0,108 + 0,141 + 0,116 = 0,365$$

Erkaklar kostyumi uchun mahsulotning umumiy kompleks sifat ko'rsatkichi quyidagicha:

$$K = m_{10} + m_{20}$$

$$K = 0,635 + 0,365$$

$$K = 1$$

Bu yerda ko'rsatkichlar normallashtirilgan bo'lib, ularning yig'indisi 1 ga teng ekanligini ko'rishimiz mumkin.

Erkaklar ko'ylagi uchun, iste'molchi darajasida ko'rsatkich quyidagicha:

$$0,101 + 0,126 + 0,148 + 0,123 + 0,125 = 0,623$$

Erkaklar kostyumi uchun istemolchi darajasidagi ko'rsatkich $m_{10} = 0,623$

Texnik iqtisodiy darajadagi ko'rsatkich quyidagicha

$$0,127 + 0,124 + 0,126 = 0,377$$

$$m_{20} = 0,377$$

Erkaklar ko'ylagi uchun mahsulotning umumiy kompleks sifat ko'rsatkichi quyidagicha:

$$K = m_{10} + m_{20}$$

$$K = 0,623 + 0,377$$

$$K = 1$$

Bu yerda ko'rsatkichlar normallashtirilgan bo'lib, ularning yig'indisi 1 ga teng.

"CHUST TEKSTIL" MCHJ o'g'il bolalar pikjagi uchun iste'molchi darajasidagi ko'rsatkich quyidagicha hisoblandi $m_{10} = 0,653$ ni tashkil etdi.

$$0,114 + 0,010 + 0,166 + 0,132 + 0,131 = 0,653$$

Natijada o'g'il bolalar pidchagi uchun iste'molchi darajasidagi ko'rsatkich $m_{10} = 0,653$ ni tashkil etdi.

Texnik iqtisodiy darajadagi ko'rsatkich quyidagicha

$$0,125 + 0,113 + 0,109 = 0,347$$

$$m_{20} = 0,347$$

O'g'il bolalar pikjagi uchun mahsulotning umumiy kompleks sifat ko'rsatkichi quyidagicha:

$$K = m_{10} + m_{20}$$

$$K = 0,623 + 0,377$$

$$K = 1$$

Bu yerda ko'rsatkichlar normallashtirilgan bo'lib, ularning yig'indisi 1 ga teng.

"BIRYUZA GROUP" MCHJ korxonasida ayollar kastyumi uchun iste'molchi darajasidagi ko'rsatkich quyidagicha hisoblandi.

$$0,069 + 0,105 + 0,177 + 0,166 + 0,140 = 0,657$$

Demak ayollar kastyumi uchun iste'molchi darajasidagi ko'rsatkich $m_{10} = 0,657$ ni tashkil etgan.

Texnik iqtisodiy darajadagi ko'rsatkich esa quyidagicha.

$$0,102 + 0,126 + 0,115 = 0,343$$

$$m_{20} = 0,343$$

Ayollar kastyumi uchun mahsulotning umumiy kompleks sifat ko'rsatkichi quyidagicha.

$$K = m_{10} + m_{20}$$

$$K = 0,657 + 0,343$$

$$K = 1$$

Bu yerda ko'rsatkichlar normallashtirilgan bo'lib, ularning yig'indisi 1 ga teng.

“BIRYUZA GROUP” MCHJ korxonasida ayollar ko'ylagi uchun iste'molchi darajasidagi ko'rsatkich quyidagicha hisoblandi.

$$0,101 + 0,116 + 0,176 + 0,162 + 0,137 = 0,692$$

Natijada ayollar ko'ylagi uchun iste'molchi darajasidagi ko'rsatkich $m_{10} = 0,692$ ni tashkil etdi.

Texnik iqtisodiy darajadagi ko'rsatkich esa quyidagicha.

$$0,101 + 0,116 + 0,091 = 0,308$$

$$m_{20} = 0,308$$

Ayollar ko'ylagi uchun mahsulotning umumiy kompleks sifat ko'rsatkichi quyidagicha.

$$K = m_{10} + m_{20}$$

$$K = 0,692 + 0,308$$

$$K = 1$$

Bu yerda ham ko'rsatkichlar normallashtirilgan bo'lib, ularning yig'indisi 1 ga teng.

Kompleks sifat ko'rsatkichi K , 0 dan 1 gacha normallashtirilgan bo'lib, quyidagi baholash mezonidan foydalanish maqsadga muvofiq deb qabul qilindi. Ushbu baholash mezonining matematik ko'rinishi quyidagicha:

$$0,90 < K < 1 - \text{Juda yuqori sifat}$$

$$0,80 < K < 0,90 - \text{Yuqori sifat}$$

$$0,70 < K < 0,80 - \text{Yaxshi sifat}$$

$$0,60 < K < 0,70 - \text{O'rtacha sifat}$$

$$0,50 < K < 0,60 - \text{Past sifat}$$

$$K < 0,50 - \text{Juda past sifat}$$

Jadval ma'lumotlaridan shuningdek yuqoridagi kompleks sifat ko'rsatkichining matematik baholash mezonidan ko'rinib turganidek, tadqiqot obyekti hisoblangan to'qimachilik korxonalari ishlab chiqargan mahsulotlarining sifat ko'rsatkichlari $K=1$ ga teng ekan. Bundan quyidagicha xulosa qilish mumkinki korxonalar tomonidan ishlab chiqarilayotgan barcha mahsulotlar $K=1$ juda yuqori sifat ko'rsatkichga egaligini ko'rishimiz mumkin.

Xulosa qilib aytishimiz mumkinki, tadqiqot obyekti qilib qabul qilingan “LUKBO TEKSTIL” MCHJ, “BIRYUZA GROUP” MCHJ xorijiy korxonasi hamda “CHUST TEXTILE” MCHJga ISO standartlari joriy etilgan, iste’molchi darajasida sifatga erishilgan, shu bilan birga, sifatning ijtimoiy ko’rsatkichlarini oshirish bo’yicha ishlar amalga oshirilishi kerak.

Dissertatsiya ishida “LUKBO TEKSTIL” MCHJ, “BIRYUZA GROUP” MCHJ va “CHUST TEXTILE” MCHJ korxonalarining rivojlanish ko’rsatkichlari asosida ko’p omilli ekonometrik modellar tuzildi. Mazkur modellarda barcha korxonalar uchun natijaviy omil bo’lib, mahsulot ishlab chiqarish hajmi, ming so’m, (Y), ta’sir etuvchi omillar esa – eksport hajmi, ming doll, (X_1), ishchilar soni, nafar (X_2), korxonada sifatga yo’naltirilgan investitsiyalar hajmi, ming so’m (X_3), korxonada avtomatlashtirish darajasi, % (X_4), va korxonaga tatbiq etilgan mahsulot innovatsiyalari va yangi texnologiyalar soni, birlik (X_5), olindi.

Barcha omillar qoldiqlarining normal taqsimotga bo’ysinishining Jak – Bera mezoni orqali tadqiq qilindi va qoldiqlar taqsimoti normal taqsimotga ega ekanligi aniqlandi.

Omillar o’rtasida o’tkazilgan korrelyatsion tahlil shuni ko’rsatadiki, korxonalar bo’yicha natijaviy omillar va ularga ta’sir etuvchi omillar o’rtasida bog’lanish zichliklari talab darajasida ekan. Shuningdek, ta’sir etuvchi omillar o’rtasida multikollinearlik mavjud emasligi aniqlandi.

Tadqiq qilinayotgan barcha korxonalarda mahsulot ishlab chiqarish xajmi bo’yicha ko’p omilli ekonometrik omillar tuzildi.

“LUKBO TEKSTIL” MCHJ uchun ko’p omilli ekonometrik model quyidagi ko’rinishga ega:

$$\ln \hat{y} = \ln(1,61) + 0,029 \ln X_1 + 0,285 \ln X_2 + 0,529 \ln X_3 + 2,657 \ln X_4 + 0,057 \ln X_5 \quad (1)$$

“BIRYUZA GROUP” MCHJ uchun ko’p omilli ekonometrik model quyidagi ko’rinishga ega:

$$\ln \hat{y} = \ln(7,14) + 0,184 \ln X_1 + 0,819 \ln X_2 + 0,269 \ln X_3 + 0,408 \ln X_4 + 0,043 \ln X_5 \quad (2)$$

“CHUST TEXTILE” MCHJ korxonasi uchun ko’p omilli ekonometrik model quyidagi ko’rinishga ega:

$$\ln \hat{y} = \ln(8,29) + 0,068 \ln X_1 + 0,327 \ln X_2 + 0,495 \ln X_3 + 0,737 \ln X_4 + 0,025 \ln X_5 \quad (3)$$

Tadqiq qilinayotgan korxonalar bo’yicha tuzilgan (1) – (3) ko’p omilli ekonometrik modellar tahlili shuni ko’rsatmoqdaki, korxonalar tomonidan eksport hajmini o’rtacha 1 foizga oshirilishi “LUKBO TEKSTIL” MCHJ, “BIRYUZA GROUP” MCHJ VA “CHUST TEKSTIL” MCHJda mahsulot ishlab chiqarish hajmini mos ravishda 0,029 foizga, 0,184 foizga va 0,068 foizga oshishiga olib kelar ekan.

Korxonalarda sifatga yo’naltirilgan investitsiyalarning o’rtacha 1 foizga ortishi, ularda mahsulot ishlab chiqarish hajmini mos ravishda 0,529 foizga, 0,269 foizga va 0,495 foizga ortishiga olib kelar ekan. Shuningdek, korxonalarda avtomatlashtirish darajasining o’rtacha 1 foizga ortishi, ularda mahsulot ishlab chiqarish hajmini mos ravishda 2,657 foizga, 0,408 foizga va 0,495 foizga ortishiga olib kelar ekan. Korxonalarda tatbiq etilayotgan mahsulot innovatsiyalari va yangi texnologiyalarning o’rtacha 1 foizga ortishi mos ravishda 0,057 foizga, 0,043 foizga

va 0,025 foizga ortishiga olib kelar ekan. Bundan shunday xulosa qilish mumkinki, barcha korxonalarda sifatga yo‘naltirilgan investitsiyalardan foydalanish darajasi past ekan. Faqat bitta korxona, “LUKBO TEKSTIL” MCHJda avtomatlashtirish darajasidan foydalanish boshqa korxonalarga nisbatan yuqori ekan. Ya’ni, avtomatlashtirish darajasiga alohida e’tibor qaratilganligi sababli unda mahsulot ishlab chiqarish boshqalarga qaraganda 3–4 barobar yuqori ekan. Shuningdek, barcha korxonalarda ishlab chiqarish jarayonlariga tatbiq etilayotgan mahsulot innovatsiyalari va yangi texnologiyalardan foydalanish darajasi past bo‘lganligi sababli, mahsulot eksportida ham o‘z aksini topmoqda.

3-jadval

Korxonalar bo‘yicha ta’sir etuvchi omillarning trend modellari va hisoblangan mezonlari qiymatlari⁹

“LUKBO TEKSTIL” MCHJ	“BIRYUZA GROUP” MCHJ	“CHUST TEXTILE” MCHJ
Eksport hajmi		
$\ln \hat{X}_1 = \ln(10,5190) + 0,0981 \cdot t$ $R^2 = 0,6240, F_{xisob} =$ 11,4789, $t_{xisob} = 3,3881,$	$\ln \hat{X}_1 = \ln(9,5836) + 0,00653 \cdot t$ $R^2 = 0,6021, F_{xisob} =$ 13,5173, $t_{xisob} = 1,8751,$	$\ln \hat{X}_1 = \ln(8,5858) + 0,0411 \cdot t$ $R^2 = 0,9108, F_{xisob} =$ 183,8431, $t_{xisob} = 13,5589,$
Ishchilar soni		
$\ln \hat{X}_2 = \ln(5,6968) + 0,00805 \cdot t$ $R^2 = 0,7909, F_{xisob} =$ 30,0702, $t_{xisob} = 5,483,$	$\ln \hat{X}_2 = \ln(6,6859) + 0,0314 \cdot t$ $R^2 = 0,9795, F_{xisob} =$ 425,5819, $t_{xisob} = 20,629,$	$\ln \hat{X}_2 = \ln(5,8875) + 0,0279 \cdot t$ $R^2 = 0,9892, F_{xisob} =$ 1654,8868, $t_{xisob} = 40,6803,$
Sifatga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmi		
$\ln \hat{X}_3 = \ln(8,7989) + 0,0539 \cdot t$ $R^2 = 0,9815, F_{xisob} =$ 474,0192 $t_{xisob} = 21,7719$	$\ln \hat{X}_3 = \ln(11,2771) + 0,0517 \cdot t$ $R^2 = 0,9822, F_{xisob} =$ 492,3939 $t_{xisob} = 22,1899$	$\ln \hat{X}_3 = \ln(10,5116) + 0,0393 \cdot t$ $R^2 = 0,9629, F_{xisob} =$ 467,1594 $t_{xisob} = 21,6139$
Avtomatlashtirish darajasi		
$\ln \hat{X}_4 = \ln(4,3741) + 0,0063 \cdot t$ $R^2 = 0,9646, F_{xisob} =$ 241,1515 $t_{xisob} = 15,5290$	$\ln \hat{X}_4 = \ln(3,4512) + 0,0169 \cdot t$ $R^2 = 0,9646, F_{xisob} =$ 241,0134 $t_{xisob} = 15,524$	$\ln \hat{X}_4 = \ln(4,2584) + 0,0144 \cdot t$ $R^2 = 0,9790, F_{xisob} =$ 840,4324, $t_{xisob} = 21,6139,$
Tatbiq etilgan mahsulot innovatsiyalari va yangi texnologiyalar soni		
$\ln \hat{X}_5 = \ln(2,7094) + 0,0224 \cdot t$ $R^2 = 0,6764, F_{xisob} =$ 52,8500, $t_{xisob} = 2,2989$	$\ln \hat{X}_5 = \ln(3,0484) + 0,0222 \cdot t$ $R^2 = 0,4569, F_{xisob} = 4,7508,$ $t_{xisob} = 2,1796$	$\ln \hat{X}_5 = \ln(3,5373) + 0,0169 \cdot t$ $R^2 = 0,5629, F_{xisob} =$ 3,5031, $t_{xisob} = 1,8716$

⁹ Korxonalar ma’lumotlari asosida muallif tomonidan hisob kitob qilingan.

Yuqorida har bir korxona bo'yicha keltirilgan (1) – (3) ko'p omilli ekonometrik modellarning sifati, statistik ahamiyati, parametrlarining ishonchliligi tegishli statistik mezonlar yordamida baholandi va ulardan amaliyotda foydalanish mumkinligi isbotlandi.

Tadqiq qilinayotgan korxonalar uchun ko'p omilli ekonometrik modellarga kiritilgan barcha omillar 2026–2030-yillarga prognoz qiymatlari hisoblanadi. Tadqiq qilinayotgan barcha korxonalar bo'yicha prognoz modellarining MAPE koeffitsientlari 15,0 foizdan kichik ekanligi aniqlandi. Bu esa prognoz modellarning ishonchli ekanligini ko'rsatmoqda. Yuqoridagi 3-jadvalda tadqiq qilinayotgan korxonalar bo'yicha ta'sir etuvchi omillarning trend modellari va hisoblangan mezonlari keltirilgan.

Tadqiq qilinayotgan korxonalar bo'yicha ta'sir etuvchi bo'yicha tuzilgan trend modellarining barcha hisoblangan koeffitsiyentlari statistik ahamiyatli, parametrlari ishonchli ekanligi aniqlandi. Tadqiq qilinayotgan korxonalarda mahsulot ishlab chiqarish hajmi (lnY) bo'yicha prognoz davridagi qiymatlarga ega bo'lamiz (4-jadval).

4-jadval

Tadqiq qilinayotgan korxonalarning mahsulot ishlab chiqarish hajmining prognoz hisob-kitoblari ko'rsatkichlari¹⁰

Yillar	“LUKBO TEKSTIL” MCHJda mahsulot ishlab chiqarish hajmi, ming so'm	“BIRYUZA GROUP” MCHJda mahsulot ishlab chiqarish hajmi, ming so'm	“CHUST TEXTILE” MCHJda mahsulot ishlab chiqarish hajmi, ming so'm
2026*	68056010,1	786933571,7	277887917,4
2027*	73556980,4	864029463,4	298665518,2
2028*	79502594,3	948678440,5	320996654,3
2029*	85928792,5	1041620478,9	344997483,2
2030*	92874420,5	1143668049,9	370792847,2

4-jadvalda keltirilgan ma'lumotlar asosida “LUKBO TEKSTIL” MChJ, “BIRYUZA GROUP” MChJ va “CHUST TEXTILE” MChJning 2025 – 2030 – yillarga mo'ljallangan mahsulot ishlab chiqarish hajmi (ming so'mda) prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqildi. Ushbu prognoz ko'p omilli ekonometrik modellarga asoslangan bo'lib, eksport hajmi, ishchi kuchi, sifatga yo'naltirilgan investitsiyalar, avtomatlashtirish darajasi va innovatsiyalar kabi omillarning ta'sirini hisobga olgan holda hisoblandi. Umumiy holda, barcha korxonalarda mahsulot ishlab chiqarish hajmi prognoz davrida barqaror o'sish tendentsiyasini ko'rsatmoqda, bu to'qimachilik sanoatining eksportga yo'naltirilgan rivojlanish potensialini tasdiqlaydi. Biroq, o'sish sur'atlari va mutlaq qiymatlar bo'yicha korxonalar o'rtasida sezilarli farqlar mavjud bo'lib, bu ularning ichki boshqaruv strategiyalari va resurs taqsimotiga bog'liq.

¹⁰ Korxonalar ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hisob kitob qilingan.

“LUKBO TEKSTIL” MChJ uchun mahsulot ishlab chiqarish hajmi 2026 - yilda 68056010,1 ming soʻmni tashkil etgan boʻlsa, 2030 – yilga kelib 92874420,5 ming soʻmga yetishi prognoz qilinmoqda. Bu davr davomida oʻrtacha yillik oʻsish surʼati 8,08% ni tashkil etadi, yaʼni har yili oʻrtacha 8% ga koʻpayish kuzatiladi. Umumiy oʻsish 47,5% ni tashkil qiladi, bu korxonaning avtomatlashtirish darajasiga alohida eʼtibor qaratganligi (ekonometrik modelda 2,6% taʼsir koeffitsiyenti) bilan izohlanadi. 2026 – 2027 – yillarda oʻsish barqarorligi (8,0%) korxonaning sifat investitsiyalari (0,5% taʼsir) va eksport hajmidan (0,029%) foydalanish samaradorligini koʻrsatadi. Shu bilan birga, innovatsiyalar taʼsiri (0,057%) nisbatan past boʻlgani uchun oʻsish potentsiali yanada yuqori boʻlishi ichki imkoniyatlari mavjud.

“BIRYUZA GROUP” MChJ eng yuqori oʻsish koʻrsatkichlariga ega boʻlib, 2026 – yildagi 786933571,7 ming soʻm hajmdan 2030 – yilga 1143668049,9 ming soʻmga yetishi bashorat qilinmoqda. Oʻrtacha yillik oʻsish 9,8% ni tashkil etib, umumiy oʻsish 59,5% ga baholandi. Bu korxonaning eksportga kuchli yoʻnaltirilganligi (0,184% taʼsir) va investitsiyalar (0,269%) bilan bogʻliq boʻlib, avtomatlashtirish (0,408%) va innovatsiyalar (0,043%) esa qoʻshimcha omil sifatida ishlamoqda. Prognoz davrida har yili barqaror 9,8% oʻsish (xususan, 2028 – yilda 948678440,5 ming soʻm) korxonaning bozordagi yetakchiligini mustahkamlaydi va u boshqa ikki korxonaga nisbatan 10 –15 baravar katta hajmga ega ekanligini koʻrsatadi.

“CHUST TEXTILE” MCHJda esa oʻsish nisbatan sekinroq, 2026 – yildagi 277887917,4 ming soʻmdan 2030 – yilga 370792847,2 ming soʻmga koʻtarilishi kutilmoqda. Oʻrtacha yillik surʼat 7,4%, umumiy oʻsish 43,4 %ni tashkil etadi. Bu investitsiyalar (0,495%) va eksport (0,068%) taʼsirining yuqori boʻlishi bilan izohlanadi, ammo avtomatlashtirish (0,495%) va innovatsiyalar (0,025%) past darajada qolganligi oʻsishni surʼatini pasaytiradi. 2029 – 2030-yillarda 7,4% oʻsish korxonaning ishchi kuchi (umumiy modelda taʼsir etuvchi) ga bogʻliqligini koʻrsatadi.

Xulosa qilib aytganda, prognoz davrida barcha korxonalarda mahsulot ishlab chiqarish hajmi oʻsishi (43 – 60%) toʻqimachilik sanoatining ijobiy dinamikasini aks ettiradi, Tadqiqot natijalariga koʻra, “BIRYUZA GROUP” MCHJ yetakchilik qilmoqda. “LUKBO TEKSTIL” MCHJ avtomatlashtirish orqali samaradorlikni oshirishi, “CHUST TEXTILE”MCHJ korxonasiga esa, innovatsion investitsiyalarni jalb etishni oshirish kerak, deb hisoblaymiz. Umumiy oʻsish hajmi eksport va innovatsiyalar hajmiga bogʻliq boʻlib, 2030 – yilga kelib, 1143668049,9 ming soʻmni tashkil etishi mumkin. Bu prognozlar MAPE <15% ishonchliligi bilan amaliy qarorlar uchun asos boʻladi.

XULOSA

Sifat menejmenti tizimini joriy etish asosida to'qimachilik korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirish bo'yicha amalga oshirilgan tadqiqotlar asosida quyidagicha xulosalar qilindi:

1.To'qimachilik sanoat korxonalari ishlab chiqarayotgan sifatli to'qimachilik mahsulotlariga bo'lgan yuqori darajadagi talabga ega ekanligi, biznes muhiti uchun salohiyatli va jozibali hisoblanadi. Xalqaro ISO 9000 seriyasidagi xalqaro standartlarning to'qimachilik korxonalari sifat boshqaruvi tizimiga joriy etilishi, xalqaro darajada to'qimachilik mahsulotlari savdosini amalga oshirish hamda boshqa faoliyatga oid sifat boshqaruvining tushinarli sifat tizimini yaratuvchi sifat mexanizmi hisoblanadi. Shuningdek ba'zi rivojlanib kelayotgan mamlakatlar uchun rivojlangan xorijiy mamlakatlarning sifatni boshqarish sohasidaga ilg'or tajribasidan foydalanish imkonini berdi.

2. Respublikamizda faoliyat ko'rsatayotgan to'qimachilik sanoati korxonalari oldidagi talab etilishi lozim bo'lgan kechiktirib bo'lmaydigan vazifalardan biri sifatida xalqaro ("GOTS", "OEKO – TEX", "BSCI", "Organic – Cotton", "SEDEX") va shu kabi sertifikatlarni olish jahon bozoriga chiqish imkonini beradi. Bu esa o'z navbatida korxonaning eksport faoliyatidan olingan daromadida o'z tasdig'ini topdi.

3.To'qimachilik korxonalarida sifat menejmenti tizimini joriy etishning boshqaruv samaradorligiga ta'sirini jarayonli boshqaruvni joriy etish hisobiga mahsulot birligiga to'g'ri keladigan ish vaqti sarfining qisqarishi, yaroqsiz mahsulotlar salmog'ining kamayishi orqali baholash natijasida "LUKBO TEKSTIL" mas'uliyati cheklangan jamiyatda 326 ming doll., "BIRYUZA GROUP" mas'uliyati cheklangan jamiyatda 800 ming doll., "CHUST TEKSTIL" MCHJ korxonasida likvidlik ko'rsatgichini 20 % ga oshirishga erishildi.

4.Xalqaro sifat menejmenti tizimini joriy etishning xorij mamlakatlar tajribasini to'qimachilik korxonalarida qo'llash xususiyatlari bo'yicha takliflar natijasida Lukbo tekstil korxonasida nuqsonli mahsulotlar miqdorini 78 foizga qisqartirishga, Biryuza group xorijiy korxonasida ISO 9001, ISO 14001, GOTS standartlariga asoslangan sertifikatlar sonini 40 % ga, sifat nazorati samaradorligini 15 % ga oshirishga, "CHUST TEKSTIL" MCHJ korxonasida ishlab chiqarish quvvatini 20 % ga oshirishga erishildi.

5.Tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqaradigan mahsulot sifatini baholash uslubini, sifatni boshqarish tizimini takomillashtirish bo'yicha takliflar natijasida "LUKBO TEKSTIL" MCHJ, "BIRYUZA GROUP" MCHJ, CHUST TEXTILE MCHJ korxonasiga ISO standartlari joriy etilganligi natijasida iste'molchi darajasida sifatga erishilganligi va sifatning ijtimoiy ko'rsatkichlarini oshirish zarurligi aniqlandi.

6.Dissertatsiyada “LUKBO TEKSTIL” mas’uliyati cheklangan jamiyati, “BIRYUZA GROUP” mas’uliyati cheklangan jamiyati, “CHUST TEXTILE” MCHJda 2025–2030-yillarda mahsulot sotishdan tushgan tushum asosida uning prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/2025.27.12.1.21.02
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ИНСТИТУТЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЁГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

ТУХТАЕВ ЗАЙНИДДИН ЭГАМНАЗАР УГЛИ

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
ТЕКСТИЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ
СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**

08.00.13 – Менеджмент

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2026

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан за № B2024.4.PhD/Iqt4800.

Диссертация выполнена в Ташкентском институте текстильной и лёгкой промышленности.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета (www.ttyasi.uz) и на Информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Юсупов Саидвали Шукруллаевич
доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Бахтиёров Бобир Боходирович
доктор экономических наук, профессор

Джурабаев Отабек Джурабаевич
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова

Защита диссертации состоится «__» _____ 2026 года в 11:30 часов на заседании Научного совета PhD.03/2025.27.12.I.21.02 по присуждению учёных степеней при Ташкентском институте текстильной и лёгкой промышленности. Адрес: 100100, г. Ташкент, Яккасарайский район, Шохжахон – 5. Тел./факс: (+99871) 253-06-06, 253-08-08, Факс: (+99871) 253-036-17; e-mail: info@ttyasi.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского института текстильной и лёгкой промышленности (зарегистрирована за № 313). Адрес: 100100, г. Ташкент, Яккасарайский район, Шохжахон – 5. Тел./факс: (+99871) 253-06-06, 253-08-08, e-mail: info@ttyasi.uz.

Автореферат диссертации разослан «05» 09 2026 года.
(протокол реестра № 5 от «05» 09 2026 года).



Б.В. Насимов

председатель Научного совета по
присуждению учёных степеней, д.э.н.,
профессор

С.Н. Юлдашев

Учёный секретарь Научного совета по
присуждению учёных степеней, к.э.н.,
доцент

А.У. Бурханов
Председатель Научного семинара при
Научном совете по присуждению учёных
степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Объём мирового текстильного рынка в 2020 году составил 1000,3 млрд долл. США, и, по прогнозам, в период с 2021 по 2028 год данный показатель будет расти на 4,4 %. ¹ В условиях рыночной экономики важнейшей задачей, стоящей перед текстильными предприятиями, является производство конкурентоспособной продукции. Поэтому первоочередным вопросом для текстильных предприятий становится обеспечение качества продукции на уровне международных стандартов.

В мировой практике особое внимание уделяется цифровизации производственных процессов текстильных предприятий, повышению конкурентоспособности широкого ассортимента выпускаемой ими текстильной, в частности швейно-трикотажной, продукции, а также широкому внедрению международных стандартов менеджмента качества в деятельность предприятий. На основе этих международных стандартов важное значение приобретает проведение научных исследований по таким приоритетным направлениям, как увеличение объёмов экспорта продукции, комплексная оценка факторов, влияющих на её качество, и внедрение строгих требований менеджмента качества, гарантирующих высокий уровень качества.

В последние годы в нашей стране при сохранении конкурентоспособности текстильной продукции на внутреннем рынке уделяется серьёзное внимание выходу на мировой рынок с качественной готовой текстильной продукцией, занимающей свое место на рынке. Кроме того, в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы отмечена необходимость «увеличения объёма производства продукции текстильной промышленности в 2 раза»², и эффективное выполнение данных задач требует повышения эффективности управления текстильными предприятиями республики на основе внедрения системы менеджмента качества.

Данное диссертационное исследование в определённой степени служит реализации поставленных задач указанных в следующих указах и постановлениях президента Республики Узбекистан: Указ Президента Республики Узбекистан от 16 февраля 2026 года № УП-21 «О дополнительных мерах по последовательному продолжению реформ и их выводу на новый этап в рамках приоритетных направлений развития страны до 2030 года», Указ Президента Республики Узбекистан от 16 января 2025 года № УП-6 «О дополнительных мерах по развитию цепочки переработки в текстильной и швейно-трикотажной промышленности», Постановление Президента Республики Узбекистан от 19 сентября 2025 года № ПП-290 «О мерах по ускорению реформ в текстильной и швейно-трикотажной промышленности и расширению экспортного потенциала», Указ Президента Республики

¹ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/textile-market>

² Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» // www.lex.uz.

Узбекистан от 12 января 2026 года № УП-4 «О мерах по расширению участия отечественных предприятий лёгкой промышленности в международных цепочках поставок и укреплению их позиций на внешних рынках», а также Указ Президента Республики Узбекистан от 16 февраля 2026 года № УП-25 «О мерах по ускорению реформ в сфере технического регулирования на основе передового международного опыта».

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I.«Духовно-нравственное и культурно-просветительское развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы исследования системы менеджмента качества, методов, принципов и организационно-экономических механизмов управления изучены такими зарубежными учёными, как И.Адизес, Ф.У.Тейлор, А.Фейгенбаум, В.Шухарт, Р.Кунц, А.Томсон, Р.Дафт, Э.Деминг, П.Ф.Друкер, К.Исикава, Т.Конти, Ф.Котлер, М.Х.Мескон, Т.Питерс, Р.Уотерман, М.Портер, Дж.Х.Харрингтон и другими.³

Вопросы внедрения системы менеджмента качества на предприятиях текстильной промышленности стран СНГ и эффективности методов управления исследованы Г.Г.Азгальдовым, В.А.Дедекаевым, С.Т.Лапикусом, В.С.Мхитаряном, И.И.Чайкой, М.М.Кане, Б.В.Ивановым, В.Н.Корешковым, А.Г.Схиртладзе⁴.

В нашей стране вопросы развития предприятий текстильной промышленности, исследования системы менеджмента качества и эффективности управления рассматривались в трудах отечественных учёных Р.А.Исаева, М.У.Бадаловой, Н.М.Махмудова, Н.К.Юлдашева, Д.Т.Юсуповой,

³ Адизес И. Размышления о менеджменте. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 478 с.; Тэйлор Ф.У.Менеджмента. москва 1991. А.Фейгенбаум. Контроль качества продукции. – М.: Экономика, 2014.: В. Шухарт. Статистические методы Контрольные карты шухарта издание официальное госстандарт россии Москва 2008. Кунц Р. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций/ Р. Кунц, С. О'Донелл: пер. с англ. – М: Прогресс, 2001. – 201с.: Н. Томсон, Н. Генри, Ю. Адлер, А. Овчинников, М. Будовнич и др. // Стандарты и качество. – 2014. – № 2. – С. 84–86.: Дафт Р. Менеджмент. – 6- изд. /Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2006. – 864 с.; Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. – М.: Альпина Паблишерз, 2007. – С. 67.:Друкер П.Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века / П.Ф. Друкер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 256 с.: Исикава К. Японские методы управления качеством / К. Исикава. – М.: Экономика, 2014. – С. 123.: Исикава К. Японские методы управления качеством / К. Исикава. – М.: Экономика, 2014. – С. 123; Конти Т. Качество: упущенная возможность? / Т. Конти. - РИА Стандарты и качество, 2007. - 216 с.: Мескон М.Х. Основы менеджмента: учебное пособие / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2012. – 672 с.: Питерс Т., Уотерман Р. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний) / Под ред. Л.Евченко. – М.: Прогресс, 2006. – 546 с.: Портер М. Конкуренция / М.Портер; пер. с англ. О.Л.Пелявского [и др.]. – Исправ. изд. –М.: Вильямс, 2005. – 602 с.: Харрингтон Дж.Х. Управление качеством в американских корпорациях. – М.: Экономика, 2010.

⁴ Азгальдов Г.Г. Проблемы измерения и оценки качества продукции. – М.: «Знание», 2012.: Дедекаев В.А. Вопросы совершенствование организации комплексной системы управления качеством продукции. Дис. на канд.экон.наук. Львов, 2009.: Лапикус С.Т. Экономическая эффективность повышения качества продукции, дис. на канд.экон.наук. – М., 2011.: Мхитарян В.С. Статистические методы в управлении качеством продукции. – М.:Финансы и статистика, 2012.: Чайка И.И. Конкурентная борьба предприятий – это соревнование систем управления качеством. Стандарты и качество. – М.,2016, № 12.: Кане М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н., Схиртладзе А.Г. Системы, метода и инструменты менежмента качество. 2-е. изд. – СПб.: Питер, 2012, 546с.:

Р.И.Нуримбетова, Б.В.Насимова, Ф.П.Азимовой, Б.О.Турсунова, Ш.Н.Хайитова, А.А.Маматова, Д.И.Рузиевой, Г.М.Давлятовой, П.Р.Исмагуллаева, С.Ш.Юсупова, Н.Х.Халилова, Н.Т.Махкамова, Г.Р.Мадрахимовой, С.Н.Талгатовны, Ж.Х.Камбарова⁵ и других.

Связь темы диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ научно-исследовательского учреждения, в котором выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского института текстильной и лёгкой промышленности.

Цель исследования. Заключается в разработке научно обоснованных предложений и практических рекомендаций по повышению эффективности управления на основе внедрения системы менеджмента качества на текстильных предприятиях.

Задачи исследования состоят в следующем:

обоснование теоретических аспектов управления в процессе производственной деятельности текстильных предприятий;

исследование научных основ системы менеджмента качества;

исследование методических вопросов оценки эффективности системы менеджмента качества на текстильных предприятиях;

анализ состояния развития предприятий текстильной промышленности;

⁵ Isayev.R.A.To'qimachilik sanoatida sifat menejmenti tizimi asosida strategik boshqarishni takomillashtirish metodologiyasi. i.f.d., DSc dissertatsiyasi.T.:TDIU-2022.248 bet. Badalova M.U. Milliy iqtisodiyotda xalqaro ISO 9000 seriyali sifatni boshqarish tizimini joriy etish xususiyatlari. i.f.n. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati.-T.:TDIU-2008 24 bet. N.M.Maxmudov. O'zbekiston sanoati rivojlanish omillari,tendensiyasi va muammolari. Monografiya. T.:Iqtisodiyot 2017-376 bet. N.Q.Yo'ldoshev. Sifat menejmenti. Darslik. Toshkent-2021. D.T.Yusupova Sifat menejmenti. O'quv qo'llanma, Toshkent, TDIU, 2019-yil,277 bet. R.I.Nurimbetov,Sifat menejmenti.Darslik."Tahririy Nashriyot" Toshkent 2023-yil. B.V.Nasimov. «Совершенствование методологии управления производственными запасами на предприятиях хлопково-текстильных кластеров» по специальности 08.00.13 – Менеджмент (экономические науки), диссертационная работа, представленная на соискание учёной степени доктора экономических наук (DSc). П.Ф.Азимова. Тўқимачилик саноати корхоналари фаолияти самарадорлигини бошқаришни такомиллаштириш. иқтисодийёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент – 2022 йил. Tursunov B.O.To'qimachilik korxonalarida ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanishni boshqarish samaradorligini oshirish yo'llari. i.f.f.d.(PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan avtoreferat. Toshkent. TDIU-2019.-24 bet. Hayitov SH.N.Iqtisodiyot va menejment. Darslik. Toshkent-2020. 348 bet. Mamatov A.A. Ishlab chiqarish menejmenti. O'quv qo'llanma. Toshkent Iqtisod-Moliya 2018-293 bet. Ro'ziyeva D.I. Korxona iqtisodiyoti. Toshkent.: 2022-270 bet. G.M. Davlyatova v.b. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarishni tashkil etish. Farg'ona 2022-232 bet. P.R.Ismatullayev v.b. Sifat menejmenti tizimi va uni sertifikatlashtirish. Sanoat standart nashriyoti. Toshkent-2014. 338 bet. Yusupov S.SH. Kuchli raqobat sharoitida o'zbekiston to'qimachilik sanoati korxonalarini rivojlantirish strategiyalari.i.f.f.d.,(PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. Toshkent:TDIU-2018. H.X.Халилов «Маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишда сифатни бошқариш тизимини такомиллаштириш (Андижон вилояти саноат корхоналари мисолида)». 08.00.13–“Менежмент” ихтисослиги. И.ф.ф.д (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т., 2020. – 177 б.; N.T.Maxkamov Sifat menejmenti usullari asosida korxonalarning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) (PhD) dissertatsiyasi Buxoro-2024. R.G.Madraximova, To'qimachilik sanoati tarmog'ini iqtisodiy rivojlantirish metodologiyasini takomillashtirish. 08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi AVTOREFERATI Toshkent–2024. J.X.Qambarov SH.R.Ro'ziyev B.F.Xursanaliyev.Sifat menejmenti O'quv qo'llanma. Toshkent.: 2022-441 bet. S.N.Talgatovna. Sanoat korxonalari sifat menejmenti tizimini rivojlantirish va baholash usullarini takomillashtirish (Andijon viloyati misolida) 08.00.13 – “Менежмент” Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) PhD dissertatsiya AVTOREFERATI Andijon – 2024.

обоснование факторов повышения эффективности управления предприятиями текстильной промышленности;

эконометрическое моделирование влияния внедрения системы менеджмента качества на экономическую эффективность предприятия;

исследование особенностей применения на текстильных предприятиях опыта развитых зарубежных стран в области международной системы менеджмента качества;

разработка практических предложений по совершенствованию системы управления качеством на предприятиях, выпускающих готовую швейно-трикотажную продукцию;

обоснование путей повышения эффективности внедрения международной системы менеджмента качества на текстильных предприятиях.

Объектом исследования выбраны процессы управления и практика организации системы менеджмента качества на текстильных предприятиях, входящих в состав Ассоциации «Узтукимачиликсаноат».

Предметом исследования являются элементы системы менеджмента качества текстильных предприятий, механизмы управления и аспекты их влияния на эффективность управления.

Методы исследования. В процессе исследования использованы методы экономического анализа, системного и сравнительного анализа, статистической группировки, сопоставления, классификации, анкетного опроса, экономико-математического моделирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствована методика оценки экономической эффективности внедрения системы менеджмента качества на текстильных предприятиях посредством системы комплексных интегральных критериев на основе показателей сокращения затрат рабочего времени на единицу продукции, снижения доли бракованной продукции и снижения ресурсоёмкости за счёт внедрения концепции процессного управления;

разработана адаптивная модель системы менеджмента качества, интегрирующая требования ISO 9001:2015, элементы концепций «кайдзен» и «TQM», направленная на повышение эффективности управления качеством на текстильных предприятиях;

усовершенствована многоуровневая система показателей управления качеством готовой швейно-трикотажной продукции и его оценки посредством трёхуровневой модели, иерархически интегрирующей социальные, функциональные, эстетические, эргономические и эксплуатационные параметры качества;

на основе эконометрического анализа факторов, влияющих на качество продукции и эффективность производства на текстильных предприятиях, разработаны прогнозные показатели стоимости производимой продукции предприятий отрасли на период до 2030 года, а степень их достоверности обоснована критериями R^2 , F-критерием и t-статистикой.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработано предложение по повышению эффективности управления предприятием на основе внедрения системы менеджмента качества на текстильных предприятиях;

обоснованы особенности применения опыта развитых зарубежных стран в области управления качеством продукции на текстильных предприятиях;

предложено совершенствование методики оценки качества швейно-трикотажной продукции на текстильных предприятиях;

обоснованы факторы повышения эффективности управления предприятиями по основным показателям, характеризующим деятельность текстильных предприятий;

обоснованы пути решения проблем, возникающих в процессе внедрения системы менеджмента качества на текстильных предприятиях.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования обосновывается соответствием теоретических выводов, полученных путём сравнительного анализа научно-практических взглядов учёных-экономистов на внедрение системы менеджмента качества и повышение эффективности управления, реальной практике; достаточной обоснованностью методических подходов и методов, использованных в процессе исследования; взаимным обобщением опыта предприятий зарубежных стран и отечественных предприятий; широким использованием данных отчётов Ассоциации «Узтукимачиликсаноат», а также внедрением полученных в ходе исследования и выдвинутых выводов и предложений на предприятиях, входящих в состав Ассоциации «Узтукимачиликсаноат».

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость исследования заключается в том, что разработанные предложения по применению системы менеджмента качества в деятельности предприятий республики, производящих текстильную продукцию, и по применению международных стандартов для обеспечения качества продукции, а также усовершенствованная система оценки качества готовой продукции на предприятиях, выпускающих готовые швейно-трикотажные изделия, в определённой степени обогащают научно-теоретические основы управления системой менеджмента качества.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования при разработке основных направлений формирования системы менеджмента качества на текстильных предприятиях республики, обосновании перспективных показателей текстильной отрасли, а также в качестве источника при подготовке кейс-стади для практических занятий, текстов лекций и учебных пособий по дисциплинам «Менеджмент» и «Менеджмент качества».

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных по повышению эффективности управления текстильными предприятиями на основе внедрения системы менеджмента качества:

предложение по совершенствованию методики оценки экономической

эффективности внедрения системы менеджмента качества на текстильных предприятиях посредством системы комплексных интегральных критериев на основе показателей сокращения затрат рабочего времени на единицу продукции, снижения доли бракованной продукции и снижения ресурсоёмкости за счёт внедрения концепции процессного управления внедрено в деятельность по управлению качеством предприятий, входящих в состав Ассоциации «Узтукимачиликсаноат» (справка Ассоциации «Узтукимачиликсаноат» № 12/12-345 от 7 октября 2025 года). В результате внедрения данного научного предложения в практику достигнут экономический эффект в размере 326 тыс. долл. США в ООО «LUKBO TEKSTIL» и 800 тыс. долл. США на иностранном предприятии ООО «BIRYUZA GROUP». В ООО «CHUST TEXTILE» достигнуто повышение показателя ликвидности на 20 процентов.

предложение по разработке адаптивной модели системы менеджмента качества, интегрирующей требования ISO 9001:2015, элементы концепций «кайдзен» и «TQM» направленной на повышение эффективности управления качеством на текстильных предприятиях, внедрено в деятельность по управлению качеством предприятий, входящих в состав Ассоциации «Узтукимачиликсаноат» (справка Ассоциации «Узтукимачиликсаноат» № 12/12-345 от 7 октября 2025 года). В результате внедрения данного научного предложения в практику в ООО «LUKBO TEKSTIL» достигнуто сокращение объёма бракованной продукции на 78 процентов, на иностранном предприятии ООО «BIRYUZA GROUP» – увеличение числа сертификатов на основе стандартов ISO 9001, ISO 14001, GOTS на 40 процентов и повышение эффективности контроля качества на 15 процентов, на частном предприятии «CHUST TEXTILE» – увеличение производственной мощности на 20 процентов.

предложение по совершенствованию многоуровневой системы показателей управления качеством готовой швейно-трикотажной продукции и его оценки посредством трёхуровневой модели, иерархически интегрирующей социальные, функциональные, эстетические, эргономические и эксплуатационные параметры качества, внедрено в производственную деятельность предприятий, входящих в состав Ассоциации «Узтукимачиликсаноат» (справка Ассоциации «Узтукимачиликсаноат» № 12/12-345 от 7 октября 2025 года). В результате внедрения данной научной новизны в практику установлено, что в ООО «LUKBO TEKSTIL», на иностранном предприятии ООО «BIRYUZA GROUP» и частном предприятии ООО «CHUST TEXTILE» внедрены стандарты ISO, достигнуто качество на потребительском уровне, и вместе с тем необходимо провести работу по повышению социальных показателей качества.

предложение по разработке на основе эконометрического анализа факторов, влияющих на качество продукции и эффективность производства на текстильных предприятиях, прогнозных показателей стоимости производимой продукции предприятий отрасли на период до 2030 года, степень достоверности которых обоснована критериями R^2 , F-критерием и

t-статистикой, использовано при разработке стратегий развития предприятий, входящих в состав Ассоциации «Узтукимачиликсаноат» (справка Ассоциации «Узтукимачиликсаноат» № 12/12-345 от 7 октября 2025 года). В результате внедрения данного научного предложения в практику установлено, что в 2030 году объём производства продукции составит в ООО «LUKBO TEKSTIL» 92 874 420,5 тыс. сум, на иностранном предприятии ООО «BIRYUZA GROUP» – 1 143 668 049,9 тыс. сум, на частном предприятии ООО «CHUST TEXTILE» – 370 792 847,2 тыс. сум. Прогнозные показатели использованы при разработке стратегий развития предприятий.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли апробацию на 5 научно-практических конференциях, в том числе на 2 международных и 3 республиканских.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертационного исследования опубликовано в общей сложности 10 научных работ, в том числе 5 научных статей в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Академии наук Республики Узбекистан, из них 2 научные статьи в зарубежных журналах, а также 5 тезисов в сборниках научно-практических конференций.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объём диссертации составляет 152 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и научно-практическая значимость темы диссертации, соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, степень изученности проблемы, цель и задачи, объект и предмет исследования, приведены сведения о его научной новизне и внедрении практических результатов в практику, об опубликованных работах, структуре и объёме диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Научно-теоретические основы эффективности применения менеджмента качества в системе управления текстильными предприятиями»**, раскрыты научные и теоретические основы повышения эффективности управления на текстильных предприятиях посредством применения системы менеджмента качества, процесс развития системы менеджмента качества, основные аспекты факторов обеспечения качества текстильной продукции при внедрении системы менеджмента качества, а также необходимость повышения эффективности управления на текстильных предприятиях.

На основе исследования факторов, влияющих на качество продукции, на современном этапе развития экономики страны на текстильных предприятиях необходимо разделять эти факторы на внутренние, внешние и связанные с человеческим фактором. Поэтому человеческий фактор сегодня занимает важное место не только в достижении конкурентного преимущества, но и в обеспечении качества продукции. В частности, если профессиональные

знания, навыки, квалификация, мастерство, опыт работников и их отношение к своему труду оцениваются как факторы, влияющие на качество, поскольку они непосредственно участвуют в процессе производства продукции, то эти же показатели одновременно позволяют обеспечить и конкурентное преимущество за счёт роста производительности труда на предприятии.

На сегодняшний день в экономической литературе сформировались многочисленные и разнообразные научные взгляды на категорию качества. Вместе с тем совершенствование представлений потребителей о качестве продукции обусловило более глубокое содержание научных взглядов на экономическую категорию качества продукции.

По нашему мнению, *качество* – это отражение желаний и потребностей потребителя в продукции и оказываемых услугах со стороны субъектов, производящих продукцию и оказывающих услуги.

Для производства продукции текстильной промышленности, отвечающей мировым стандартам, на предприятиях текстильной промышленности целесообразно внедрять систему менеджмента качества, основанную на мировых стандартах серии ISO 9001. Согласно анализу, сегодня не только предприятиями, но и правительствами различных стран разработаны различные стандарты и технико-нормативные требования к продукции для управления её качеством, и реализация произведённой предприятием продукции на потребительском рынке разрешается только при её соответствии этим требованиям. Требования такого рода проявляются в следующем:

- нормативные документы, относящиеся к государственным и отраслевым стандартам производства продукции;

- технические требования по совершенствованию качества продукции и её модернизации;

- картографическая структура технологического построения производства продукции;

- технико-технологический регламент производства продукции;

- установленные нормы контроля качества продукции на этапах её производства;

- принятые на предприятии внутренние стандарты качества продукции.

По результатам исследований, проведённых международными организациями с целью изучения потребительского спроса на текстильную продукцию, из года в год растёт спрос не только на качество продукции, но и на её объём, то есть на количественные показатели.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Анализ состояния управления текстильными предприятиями и системы менеджмента качества»**, проведён анализ состояния развития текстильных предприятий республики, объёма производства продукции текстильной промышленности, динамики объёмов экспорта и импорта текстильной и швейно-трикотажной продукции во взаимосвязи с внедрением системы менеджмента качества.

В нашей исследовательской работе мы также сочли целесообразным проанализировать влияние внедрения системы менеджмента качества на

эффективность деятельности предприятий, принятых в качестве объекта исследования, в 2023–2025 годах (таблица 1).

Система оценки уровня удовлетворённости покупателей качеством продукции на основе индекса Net Promoter Score (NPS) внедрялась на текстильных предприятиях в следующие этапы.

1. Этап первоначальной диагностики – на нём проанализированы действующие на предприятии системы управления и контроля качества, выявлены существующие проблемы и недостатки.

2. Этап планирования – на предприятии разработаны политика и цели в области качества, определены программа внедрения и ответственные исполнители.

3. Этап документирования процессов – разработаны все основные и вспомогательные процессы предприятия, регламенты, инструкции и стандартные процедуры.

4. Этап обучения персонала – повышена квалификация руководителей и специалистов по международным стандартам качества.

5. Этап практического внедрения – система внедрена в практику в прядильном, ткацком, красильном, отделочном, швейном и упаковочном цехах, показатели качества регулярно контролировались.

6. Этап внутреннего аудита и оценки – эффективность системы проверена посредством внутренних аудиторских проверок, выявленные несоответствия устранены.

7. Этап совершенствования – на основе результатов аудита и мнений потребителей система постоянно совершенствовалась.

Данные этапы позволили последовательно интегрировать систему менеджмента качества в деятельность текстильных предприятий и обеспечить её эффективное функционирование. В результате последовательной реализации данных этапов на предприятии был сформирован единый и системный механизм управления качеством. Были налажены процессы определения, контроля и оценки показателей качества, что позволило своевременно выявлять и устранять возможные несоответствия на каждом этапе производства. Кроме того, внедрение системы менеджмента качества послужило обеспечению стабильности качества продукции, повышению эффективности производства, рациональному использованию ресурсов, а также более полному удовлетворению запросов и потребностей потребителей. В итоге повысилась конкурентоспособность предприятия и были созданы необходимые организационно-управленческие условия для производства продукции, отвечающей требованиям международного рынка.

Аудиторские наблюдения, проведённые после внедрения системы менеджмента качества в ООО «LUKBO TEKSTIL», показывают следующие результаты. Аудиторские наблюдения, проведённые после внедрения системы менеджмента качества в ООО «LUKBO TEKSTIL», показывают следующие результаты. ISO 9001 требует регулярного анализа отзывов и замечаний покупателей.

Таблица 1

**Влияние внедрения системы менеджмента качества на эффективность
управления предприятиями в 2023–2025 годах⁶**

№	Показатели	ООО «LUKBO TEKSTIL»			
		2023 г.	2024 г.	2025 г.	Финансовый эффект
1	Уровень удовлетворённости покупателей (NPS)	60 %	71%	78%	Объём продаж вырос на 12 млн USD
2	Стабильность качества продукции	15 торговых контрактов	19	25 торговых контрактов	Экспортные контракты увеличились
3	Объём бракованной продукции	18%	11%	4%	сэкономлено 500 тыс. долларов
4	Объём экспорта	9346,8 тыс. USD	9713,2 тыс. USD	10506,4 тыс. USD	вырос на +1160 тыс. USD
5	Число новых покупателей	50	63	70	Объём экспорта вырос на +600 тыс. USD
6	Производственные затраты	73%	67%	65%	сэкономлено 326 тыс. USD
№	Показатели	ООО «BIRYUZA GROUP»			
1	Эффективность логистики	72 %	77%	85 %	Уровень удовлетворённости покупателей +20
2	Квалификация персонала	9 % (ошибки)	6% (ошибки)	5 % (ошибки)	Эффективность контроля качества +15%
3	Число внутренних аудитов	-	2/год	3/год	Процессы +10%
4	Скорость принятия решений	45 дней	37 дней	30 дней	Выход на рынок -0,5 %
5	Число жалоб покупателей	68/год	55/год	41/год	Доверие +15%
6	Число сертификатов	-	ISO 9001	ISO 14001 GOTS	Доверие на экспорте +20
7	Эффективность использования ресурсов	205 тонн	193 тонны	186 тонн	экономия 800 тыс. долларов
№	Показатели	ООО «CHUST TEXTILE»			
1	Производственная мощность	705 тонн	678 тонн	846 тонн	+15% в месяц за счёт ткацкого цеха
2	Рост экспортных цен	5 USD/кг	5,7 USD/кг	6,25 USD/кг	на рынке Италии
3	Доля рынка	8%	9%	12%	на рынке Польши +2%
4	Участие в тендерах	1	3	6, из них 3 выиграны	3 млн USD (контракт с Турцией)
5	Соблюдение экологических стандартов	-	ISO 14001	GOTS, ISO 14001	Спрос на органические ткани
6	Уровень удовлетворённости персонала	15% (текучесть)	8% (текучесть)	5 % (текучесть)	Заработная плата +10%
7	Финансовая устойчивость	4 млн USD (чистая прибыль)	5,1 млн USD (чистая прибыль)	6 млн USD (чистая прибыль)	Ликвидность +20%

⁶ Расчёты выполнены автором на основе данных предприятий.

На предприятии внедрена система оценки уровня удовлетворённости покупателей на основе индекса Net Promoter Score (NPS). В результате NPS вырос с 60 до 78, то есть на 30 %. Это повысило доверие покупателей на экспортных рынках (Германия и Турция); за счёт роста объёма продаж в 2025 году по сравнению с 2023 годом он увеличился на 81 600 единиц ($1\,327\,000 - 1\,245\,400 = 81\,600$), что создало основу для получения дополнительного дохода.

Процессы контроля качества стандартизированы в соответствии с ISO 9001, регулярно проводились проверки процессов производства готовой продукции. В результате обеспечено 100-процентное соответствие продукции требованиям OEKO-TEX Standard 100, что увеличило число экспортных контрактов с 15 до 25, темп прироста составил +66 %. Благодаря стабильности качества трикотажного полотна для рынка Германии срок контракта был продлён.

Требования стандарта ISO 9001 предусматривают выявление и устранение несоответствующей продукции. На предприятии внедрена автоматизированная система проверки для выявления негодной продукции (брака). По нашему мнению, система менеджмента качества должна не только позволять предприятию выявлять негодную продукцию, но и предупреждать и не допускать производство несоответствующей продукции. В результате объём несоответствующей продукции снизился с 18 % до 4 %, то есть сократился на 78 %, что позволило сэкономить 500 тыс. долларов сырья в год. Экономия достигнута главным образом за счёт предотвращения нестабильности цвета при крашении ткани; в частности, после проведённых мероприятий уровень брака снизился с 18 % до 4 %.

Сертификат ISO 9001 сделал предприятие конкурентоспособным на международных рынках и повысил доверие покупателей. В результате объём экспорта в 2025 году по сравнению с 2023 годом вырос с 9346,8 тыс. долларов до 10506,4 тыс. долларов, то есть на 12,4 %, что привело к открытию новых рынков в таких странах, как Италия и Польша. Начат экспорт трикотажного полотна на 1160 тыс. долларов в год.

Наличие международного сертификата и качественная продукция привлекли новые контракты; в результате база покупателей расширилась с 50 до 70, то есть на 40 %, что увеличило экспортный доход на 600 тыс. долларов. Подписан контракт на 600 тыс. долларов с итальянским брендом одежды. В результате внедрения процессного подхода процессы были оптимизированы, сократились потребление энергии и сырья, вследствие чего производственные затраты снизились на 12 %, то есть на 326 тыс. долларов в год.

По результатам аудиторских проверок внедрения системы менеджмента качества на иностранном предприятии ООО «BIRYUZA GROUP» повысилась эффективность логистики, улучшилась цепочка поставок, сократились сроки поставки. В результате соблюдение сроков поставки выросло с 72 % до 85 %, что повысило удовлетворённость экспортных покупателей на 20 %.

Согласно ISO 9001, требуется вовлечение всего персонала в процесс управления качеством. Сотрудники прошли обучение по менеджменту качества,

тренинги проводились 2 раза в год. Уровень квалификации персонала повысился. В итоге число несоответствий и ошибок, допускаемых персоналом, сократилось с 9 % до 5 %, темп изменения составил –56 %, а эффективность контроля качества выросла на 15 %. В ткацком цехе объём несоответствующих, бракованных тканей снизился на 3 %. ISO 9001 требует проведения внутренних аудитов. Для постоянного совершенствования на предприятии внутренние аудиты проводились 3 раза в год, 85 % недостатки оперативно устранялись, процессы улучшились на 10 %. В частности, ошибки, выявленные в процессе контроля качества, были полностью устранены в течение 2 месяцев. В результате внедрения ISO 9001 документированные процессы позволяют руководителям повысить скорость принятия решений. В результате время адаптации к требованиям рынка сократилось с 45 до 30 дней, в том числе вывод нового дизайна ткани на рынок сократился с 2 до 1,5 месяцев.

После внедрения стандартов ISO 9001 повышается доверие к качеству продукции, качество обеспечено, число жалоб покупателей сократилось. На предприятии внедрена система управления жалобами, установлена CRM-система. В результате число жалоб сократилось с 68 до 41 в год, доверие покупателей выросло. Увеличилось число полученных предприятием сертификатов. Наряду с ISO 9001 получены также сертификаты ISO 14001 и GOTS. В результате выросли репутация предприятия и доверие на экспортных рынках. Сертификат GOTS увеличил экспорт органических тканей на 10 %. Благодаря внедрению системы менеджмента качества, основанной на международных стандартах, предотвращаются лишние действия и излишние расходы. Сокращается количество негодной продукции, появляется возможность внедрения ресурсосберегающих технологий, в результате чего повысилась эффективность использования ресурсов. За счёт оптимизации процесса крашения расход ресурсов снизился на 10 %, сэкономлено 800 тыс. долларов в год.

Внедрение системы менеджмента качества в ООО «CHUST TEXTILE», являющемся одним из объектов исследования, позволило предприятию увеличить производственную мощность. После внедрения стандартов ISO 9001, основанных на процессном управлении, эффективность процессов увеличила объём производства. Рост мощности по производству трикотажного полотна с 705 до 846 тонн, в свою очередь, привёл к росту объёма производства готовой швейно-трикотажной продукции. Сегодня экология является одной из важнейших, актуальных проблем. Соблюдение экологических стандартов дало предприятию преимущество на экспортных рынках. Получены сертификаты GOTS и ISO 14001, внимание покупателей выросло на 25 %. Спрос на ткани из органического хлопка увеличился на 15 %. Сокращение затрат за счёт внедрения стандартов ISO 9001, в свою очередь, увеличивает доход и обеспечило финансовую устойчивость. Чистая прибыль предприятия выросла с 4 млн до 6 млн долларов. Можно видеть, что за счёт роста экспортных доходов и экономии затрат ликвидность повысилась на 20 %.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Основные направления повышения эффективности управления на текстильных предприятиях на основе системы менеджмента качества»**, разработана модель применения опыта зарубежных стран на текстильных предприятиях и

обосновано, что внедрение на предприятиях японской, европейской и американской моделей управления качеством служит повышению эффективности.

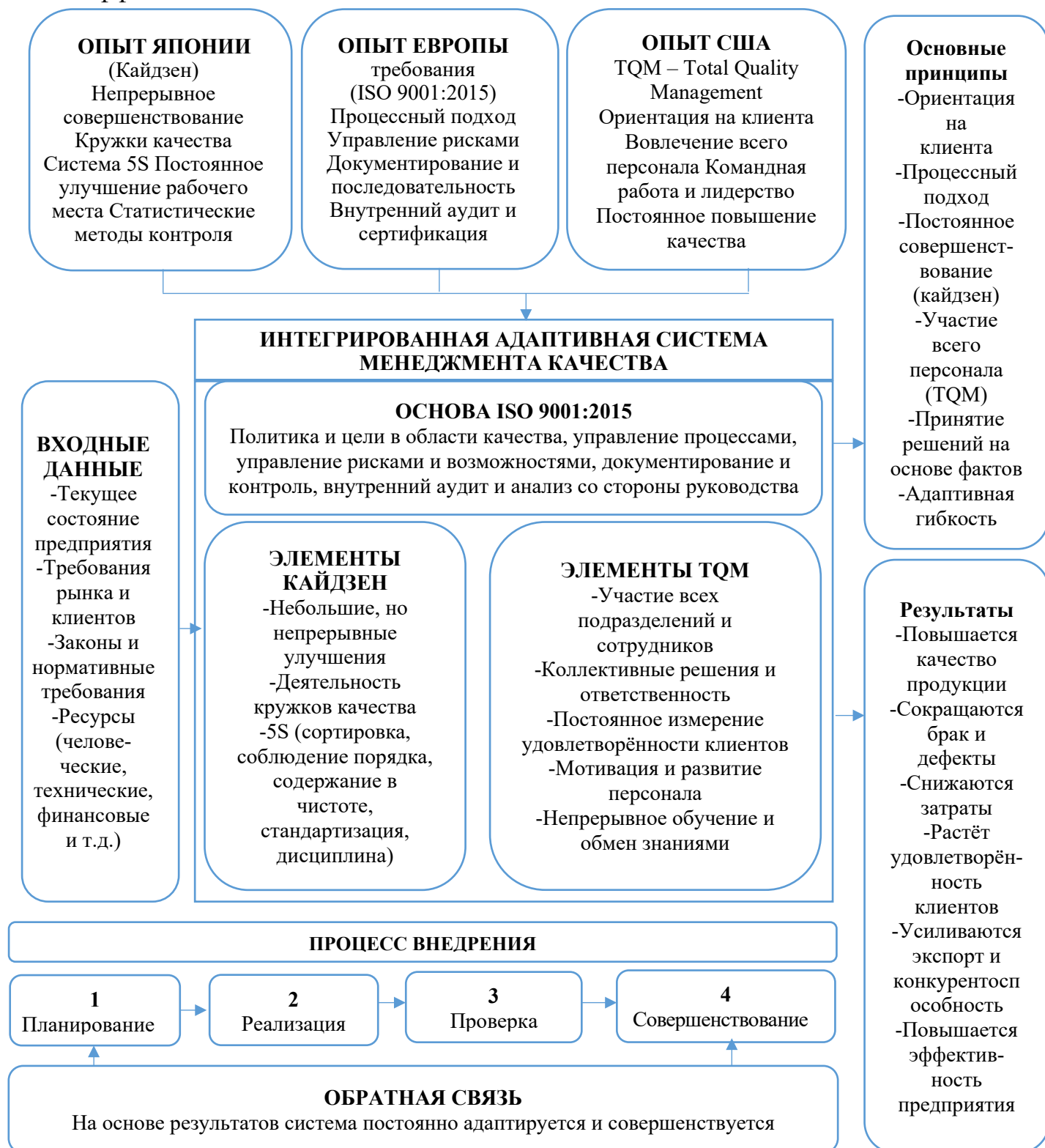


Рисунок. 1. Адаптивная модель менеджмента качества для текстильных предприятий⁷

Посредством применения японской модели управления качеством на иностранном предприятии ООО «LUKBO TEKSTIL»:

⁷ Разработка автора

при производстве нового ассортимента продукции предприятия применяется совокупность новых принципов и методов;

создаётся система качества, охватывающая все существующие на предприятии структурные подразделения;

ещё более усиливается контроль над обеспечением качества продукции; для улучшения качества продукции предприятия работники объединяются в кружки качества;

руководство предприятия постоянно контролирует уровень качества; на всех рабочих местах предприятия широко применяются статистические методы контроля;

привычка работника трудиться на протяжении всей трудовой деятельности на одном предприятии воспитывает преданность и предотвращает текучесть рабочей силы;

приобретает массовый характер обязательное образование, постоянное повышение уровня общего и профессионального обязательного образования.

По нашему мнению, посредством применения положительных сторон европейской модели управления качеством на иностранном предприятии ООО «BIRYUZA GROUP»:

неуклонно повышается уровень ведения всей работы в области качества на предприятии на законодательной основе;

обеспечивается постоянное ведение нормативных документов, гарантирующих и оценивающих качество выпускаемой предприятием продукции;

облегчается процесс гармонизации предприятий с требованиями национальных стандартов и правовыми нормами сертификации;

предприятие добивается укрепления партнёрских связей с региональными организациями по управлению качеством выпускаемой им продукции и её сертификации.

По нашему мнению, посредством применения контрольных карт Шухарта – статистического метода контроля качества продукции – в ООО «CHUST TEXTILE»:

своевременно выявляются отклонения качества продукции от номинальных показателей качества;

обеспечивается предупреждение о возможном появлении негодной и дефектной продукции и экономятся затраты;

предотвращается риск попадания негодной и дефектной продукции к потребителю; обеспечивается высокий уровень качества продукции;

все работники, от директора до сторожа, должны нести обязательства, связанные с качеством выпускаемой продукции, и выполнять свои задачи на своём месте;

в общественных местах должны быть установлены стенды различного вида для поощряющих или наказывающих работников демонстраций по результатам выполненной работы;

на всех предприятиях для производства качественной продукции необходимо использовать качественное сырьё. Между предприятием и поставщиками должны быть установлены взаимовыгодные связи;

менеджеры, ответственные за качество продукции, признавая значение качества на предприятии, должны подходить к качеству и измерять его не с позиции предприятия, а с позиции потребителя.

Комплексным показателем качества продукции называется показатель, выражающий несколько её свойств и характеристик. Комплексный показатель качества продукции может быть определён в виде взвешенного среднего значения.

$$K_o = \sum_{i=1}^n K_i Z_i$$

где

K_o – общий комплексный показатель;

K_i – показатель i -го свойства качества продукции;

Z_i – весовой коэффициент показателя K_i .

В нашем исследовании на основе предложенной выше методики мы оценили качество швейно-трикотажной продукции ассортимента, выпускаемого предприятиями, принятыми в качестве объекта исследования.

Таблица 2

**Показатели оценки качества готовых швейно-трикотажных изделий
исследуемых предприятий в 2025 году⁸**

Показатели качества	Обозн	АССОРТИМЕНТ				
		ООО «LUKBO TEKSTIL»		ООО «CHUST TEXTILE»	ООО «BIRYUZA GROUP»	
		Мужской костюм	Мужская рубашка	Пиджак для мальчиков	Женский костюм	Женское платье
На потребительском уровне в том числе	m_{10}	0,635	0,623	0,653	0,657	0,692
Социальные	m_{110}	0,105	0,101	0,114	0,069	0,101
Функциональные	m_{210}	0,115	0,126	0,010	0,105	0,116
Эстетические	m_{310}	0,139	0,148	0,166	0,177	0,176
Эргономические	m_{410}	0,142	0,123	0,132	0,166	0,162
Эксплуатационные	m_{510}	0,134	0,125	0,131	0,140	0,137
Технико-экономические в том числе:	m_{20}	0,365	0,377	0,347	0,343	0,308
Стандартизация	m_{120}	0,108	0,127	0,125	0,102	0,101
Технологичность	m_{220}	0,141	0,124	0,113	0,126	0,116
Эффективность	m_{320}	0,116	0,126	0,109	0,115	0,091

Для различных групп потребителей и одежды различного назначения значения нормированных весовых коэффициентов всех рассмотренных выше показателей качества, включённых в формулу (1), рассчитаны следующим образом.

⁸ Расчёты выполнены автором на основе данных предприятий.

Как видно из данных приведённой выше таблицы, для мужского костюма ООО «LUKBO TEKSTIL» показатель потребительского уровня рассчитан следующим образом.

$$0,105 + 0,115 + 0,139 + 0,142 + 0,134 = 0,635$$

В результате показатель потребительского уровня для мужского костюма равен $m_{10} = 0,635$:

Показатель технико-экономического уровня $m_{20} = 0,365$

$$0,108 + 0,141 + 0,116 = 0,365$$

Общий комплексный показатель качества продукции для мужского костюма выглядит следующим образом:

$$K = m_{10} + m_{20}$$

$$K = 0,635 + 0,365$$

$$K = 1$$

Здесь показатели нормированы, и мы можем видеть, что их сумма равна 1.

Для мужской рубашки показатель потребительского уровня выглядит следующим образом:

$$0,101 + 0,126 + 0,148 + 0,123 + 0,125 = 0,623$$

Показатель потребительского уровня для мужской рубашки $m_{10} = 0,623$

Показатель технико-экономического уровня выглядит следующим образом:

$$0,127 + 0,124 + 0,126 = 0,377$$

$$m_{20} = 0,377$$

Общий комплексный показатель качества продукции для мужской рубашки выглядит следующим образом:

$$K = m_{10} + m_{20}$$

$$K = 0,623 + 0,377$$

$$K = 1$$

Здесь показатели нормированы, и их сумма равна 1.

Показатель потребительского уровня для пиджака для мальчиков ООО «CHUST TEXTILE» рассчитан следующим образом и составил $m_{10} = 0,653$.

$$0,114 + 0,010 + 0,166 + 0,132 + 0,131 = 0,653$$

В результате показатель потребительского уровня для пиджака для мальчиков составил $m_{10} = 0,653$.

Показатель технико-экономического уровня выглядит следующим образом:

$$0,125 + 0,113 + 0,109 = 0,347$$

$$m_{20} = 0,347$$

Общий комплексный показатель качества продукции для пиджака для мальчиков выглядит следующим образом:

$$K = m_{10} + m_{20}$$

$$K = 0,653 + 0,347$$

$$K = 1$$

Здесь показатели нормированы, и их сумма равна 1.

Показатель потребительского уровня для женского костюма в ООО «BIRYUZA GROUP» рассчитан следующим образом.

$$0,069 + 0,105 + 0,177 + 0,166 + 0,140 = 0,657$$

Следовательно, показатель потребительского уровня для женского костюма составил $m_{10} = 0,657$.

Показатель технико-экономического уровня выглядит следующим образом:

$$0,102 + 0,126 + 0,115 = 0,343$$

$$m_{20} = 0,343$$

Общий комплексный показатель качества продукции для женского костюма выглядит следующим образом:

$$K = m_{10} + m_{20}$$

$$K = 0,657 + 0,343$$

$$K = 1$$

Здесь показатели нормированы, и их сумма равна 1.

Показатель потребительского уровня для женского платья в ООО «BIRYUZA GROUP» рассчитан следующим образом.

$$0,101 + 0,116 + 0,176 + 0,162 + 0,137 = 0,692$$

В результате показатель потребительского уровня для женского платья составил $m_{10} = 0,692$.

Показатель технико-экономического уровня выглядит следующим образом:

$$0,101 + 0,116 + 0,091 = 0,308$$

$$m_{20} = 0,308$$

Общий комплексный показатель качества продукции для женского платья выглядит следующим образом:

$$K = m_{10} + m_{20}$$

$$K = 0,692 + 0,308$$

$$K = 1$$

Здесь показатели также нормированы, и их сумма равна 1.

Комплексный показатель качества K нормирован в диапазоне от 0 до 1, и было признано целесообразным использовать следующий критерий оценки. Математический вид данного критерия оценки следующий:

$0,90 < K < 1$ – очень высокое качество

$0,80 < K < 0,90$ – высокое качество

$0,70 < K < 0,80$ – хорошее качество

$0,60 < K < 0,70$ – среднее качество

$0,50 < K < 0,60$ – низкое качество

$K < 0,50$ – очень низкое качество

Как видно из данных таблицы, а также из приведённого выше математического критерия оценки комплексного показателя качества, показатели качества продукции, выпускаемой текстильными предприятиями, являющимися объектом исследования, равны $K=1$. Из этого можно сделать

вывод, что вся продукция, выпускаемая предприятиями, имеет очень высокий показатель качества $K=1$.

В заключение можно сказать, что в ООО «LUKBO TEKSTIL», иностранном предприятии ООО «BIRYUZA GROUP» и ООО «CHUST TEXTILE», принятых в качестве объекта исследования, внедрены стандарты ISO, достигнуто качество на потребительском уровне, и вместе с тем необходимо провести работу по повышению социальных показателей качества.

В диссертационной работе на основе показателей развития предприятий ООО «LUKBO TEKSTIL», ООО «BIRYUZA GROUP» и ООО «CHUST TEXTILE» построены многофакторные эконометрические модели. В данных моделях для всех предприятий результативным фактором принят объём производства продукции, тыс. сум (Y), а влияющими факторами – объём экспорта, тыс. долл. (X_1), численность работников, чел. (X_2), объём инвестиций, направленных на качество на предприятии, тыс. сум (X_3), уровень автоматизации на предприятии, % (X_4), и количество продуктовых инноваций и новых технологий, внедрённых на предприятии, ед. (X_5).

Подчинение остатков всех факторов нормальному распределению исследовано с помощью критерия Жака – Бера, и установлено, что распределение остатков является нормальным.

Проведённый корреляционный анализ между факторами показывает, что теснота связи между результативными факторами по предприятиям и влияющими на них факторами находится на требуемом уровне. Также установлено отсутствие мультиколлинеарности между влияющими факторами.

Для всех исследуемых предприятий построены многофакторные эконометрические модели по объёму производства продукции.

Многофакторная эконометрическая модель для ООО «LUKBO TEKSTIL» имеет следующий вид:

$$\ln \hat{y} = \ln(1,61) + 0,029 \ln X_1 + 0,285 \ln X_2 + 0,529 \ln X_3 + 2,657 \ln X_4 + 0,057 \ln X_5 \quad (1)$$

Многофакторная эконометрическая модель для ООО «BIRYUZA GROUP» имеет следующий вид:

$$\ln \hat{y} = \ln(7,14) + 0,184 \ln X_1 + 0,819 \ln X_2 + 0,269 \ln X_3 + 0,408 \ln X_4 + 0,043 \ln X_5 \quad (2)$$

Многофакторная эконометрическая модель для ООО «CHUST TEXTILE» имеет следующий вид:

$$\ln \hat{y} = \ln(8,29) + 0,068 \ln X_1 + 0,327 \ln X_2 + 0,495 \ln X_3 + 0,737 \ln X_4 + 0,025 \ln X_5 \quad (3)$$

Анализ многофакторных эконометрических моделей (1) – (3), построенных по исследуемым предприятиям, показывает, что увеличение предприятиями объёма экспорта в среднем на 1 процент приводит к росту объёма производства продукции в ООО «LUKBO TEKSTIL», ООО «BIRYUZA GROUP» и ООО «CHUST TEXTILE» соответственно на 0,029, 0,184 и 0,068 процента.

Увеличение инвестиций, направленных на качество, на предприятиях в среднем на 1 процент приводит к росту объёма производства продукции на

них соответственно на 0,529, 0,269 и 0,495 процента. Кроме того, повышение уровня автоматизации на предприятиях в среднем на 1 процент приводит к росту объёма производства продукции соответственно на 2,657, 0,408 и 0,495 процента. Увеличение количества внедряемых на предприятиях продуктовых инноваций и новых технологий в среднем на 1 процент приводит к росту соответственно на 0,057, 0,043 и 0,025 процента.

Таблица 3

Трендовые модели влияющих факторов и значения рассчитанных критериев по предприятиям⁹

ООО «LUKBO TEKSTIL»	ООО «BIRYUZA GROUP»	ООО «CHUST TEXTILE»
Объём экспорта		
$\ln \hat{X}_1 = \ln(10,5190) + 0,0981 \cdot t$ $R^2 = 0,6240, F_{\text{расч}} =$ 11,4789, $t_{\text{расч}} = 3,3881,$	$\ln \hat{X}_1 = \ln(9,5836) + 0,00653 \cdot t$ $R^2 = 0,6021, F_{\text{расч}} =$ 13,5173, $t_{\text{расч}} = 1,8751,$	$\ln \hat{X}_1 = \ln(8,5858) + 0,0411 \cdot t$ $R^2 = 0,9108, F_{\text{расч}} =$ 183,8431, $t_{\text{расч}} = 13,5589,$
Численность работников		
$\ln \hat{X}_2 = \ln(5,6968) + 0,00805 \cdot t$ $R^2 = 0,7909, F_{\text{расч}} =$ 30,0702, $t_{\text{расч}} = 5,483,$	$\ln \hat{X}_2 = \ln(6,6859) + 0,0314 \cdot t$ $R^2 = 0,9795, F_{\text{расч}} =$ 425,5819, $t_{\text{расч}} = 20,629,$	$\ln \hat{X}_2 = \ln(5,8875) + 0,0279 \cdot t$ $R^2 = 0,9892, F_{\text{расч}} =$ 1654,8868, $t_{\text{расч}} = 40,6803,$
Объём инвестиций, направленных на качество		
$\ln \hat{X}_3 = \ln(8,7989) + 0,0539 \cdot t$ $R^2 = 0,9815, F_{\text{расч}} =$ 474,0192 $t_{\text{расч}} = 21,7719$	$\ln \hat{X}_3 = \ln(11,2771) + 0,0517 \cdot t$ $R^2 = 0,9822, F_{\text{расч}} =$ 492,3939 $t_{\text{расч}} = 22,1899$	$\ln \hat{X}_3 = \ln(10,5116) + 0,0393 \cdot t$ $R^2 = 0,9629, F_{\text{расч}} =$ 467,1594 $t_{\text{расч}} = 21,6139$
Уровень автоматизации		
$\ln \hat{X}_4 = \ln(4,3741) + 0,0063 \cdot t$ $R^2 = 0,9646, F_{\text{расч}} =$ 241,1515 $t_{\text{расч}} = 15,5290$	$\ln \hat{X}_4 = \ln(3,4512) + 0,0169 \cdot t$ $R^2 = 0,9646, F_{\text{расч}} =$ 241,0134 $t_{\text{расч}} = 15,524$	$\ln \hat{X}_4 = \ln(4,2584) + 0,0144 \cdot t$ $R^2 = 0,9790, F_{\text{расч}} =$ 840,4324, $t_{\text{расч}} = 21,6139,$
Количество внедрённых продуктовых инноваций и новых технологий		
$\ln \hat{X}_5 = \ln(2,7094) + 0,0224 \cdot t$ $R^2 = 0,6764, F_{\text{расч}} =$ 52,8500, $t_{\text{расч}} = 2,2989$	$\ln \hat{X}_5 = \ln(3,0484) + 0,0222 \cdot t$ $R^2 = 0,4569, F_{\text{расч}} = 4,7508,$ $t_{\text{расч}} = 2,1796$	$\ln \hat{X}_5 = \ln(3,5373) + 0,0169 \cdot t$ $R^2 = 0,5629, F_{\text{расч}} = 3,5031,$ $t_{\text{расч}} = 1,8716$

Из этого можно сделать вывод, что на всех предприятиях уровень использования инвестиций, направленных на качество, является низким. Лишь на одном предприятии – в ООО «LUKBO TEKSTIL» – использование уровня автоматизации выше, чем на других предприятиях. То есть благодаря

⁹ Расчёты выполнены автором на основе данных предприятий.

особому вниманию к уровню автоматизации производство продукции на нём в 3–4 раза выше, чем на других. Кроме того, низкий уровень использования продуктовых инноваций и новых технологий, внедряемых в производственные процессы на всех предприятиях, находит своё отражение и в экспорте продукции.

Качество, статистическая значимость и достоверность параметров приведённых выше многофакторных эконометрических моделей (1) – (3) по каждому предприятию оценены с помощью соответствующих статистических критериев, и доказана возможность их использования на практике.

Для исследуемых предприятий рассчитаны прогнозные значения всех факторов, включённых в многофакторные эконометрические модели, на 2026–2030 годы. Установлено, что коэффициенты MAPE прогнозных моделей по всем исследуемым предприятиям меньше 15,0 процента. Это свидетельствует о достоверности прогнозных моделей. В таблице 3, представленной выше, приведены трендовые модели и расчётные критерии влияющих факторов для исследуемых предприятий.

Установлено, что все рассчитанные коэффициенты трендовых моделей, построенных по влияющим факторам исследуемых предприятий, статистически значимы, а их параметры достоверны. Получены значения объёма производства продукции ($\ln Y$) на исследуемых предприятиях в прогнозном периоде (таблица 4).

Таблица 4

**Показатели прогнозных расчётов объёма производства продукции
исследуемых предприятий¹⁰**

Годы	Объём производства продукции в ООО «LUKBO TEKSTIL», тыс. сум	Объём производства продукции в ООО «BIRYUZA GROUP», тыс. сум	Объём производства продукции в ООО «CHUST TEXTILE», тыс. сум
2026*	68056010,1	786933571,7	277887917,4
2027*	73556980,4	864029463,4	298665518,2
2028*	79502594,3	948678440,5	320996654,3
2029*	85928792,5	1041620478,9	344997483,2
2030*	92874420,5	1143668049,9	370792847,2

На основе данных, приведённых в таблице 4, разработаны прогнозные показатели объёма производства продукции (в тыс. сум) ООО «LUKBO TEKSTIL», ООО «BIRYUZA GROUP» и ООО «CHUST TEXTILE» на 2025–2030 годы. Данный прогноз основан на многофакторных эконометрических моделях и рассчитан с учётом влияния таких факторов, как объём экспорта, рабочая сила, инвестиции, направленные на качество, уровень автоматизации и инновации. В целом объём производства продукции на всех предприятиях в прогнозном периоде демонстрирует устойчивую тенденцию

¹⁰ Расчёты выполнены автором на основе данных предприятий.

роста, что подтверждает экспортоориентированный потенциал развития текстильной промышленности. Однако по темпам роста и абсолютным значениям между предприятиями существуют заметные различия, что связано с их внутренними стратегиями управления и распределением ресурсов.

Объём производства продукции ООО «LUKBO TEKSTIL» в 2026 году составил 68056010,1 тыс. сум, а к 2030 году, по прогнозу, достигнет 92874420,5 тыс. сум. Среднегодовой темп роста за этот период составляет 8,08 %, то есть ежегодно наблюдается прирост в среднем на 8 %. Общий прирост составляет 47,5 %, что объясняется особым вниманием предприятия к уровню автоматизации (коэффициент влияния 2,6 % в эконометрической модели). Стабильность роста в 2026–2027 годах (8,0 %) свидетельствует об эффективности использования предприятием инвестиций в качество (влияние 0,5 %) и объёма экспорта (0,029 %). Вместе с тем, поскольку влияние инноваций (0,057 %) относительно невелико, у предприятия имеются внутренние возможности для ещё более высокого потенциала роста.

ООО «BIRYUZA GROUP» обладает самыми высокими показателями роста: прогнозируется увеличение объёма с 786933571,7 тыс. сум в 2026 году до 1143668049,9 тыс. сум в 2030 году. Среднегодовой рост составляет 9,8 %, а общий рост оценён в 59,5 %. Это связано с сильной экспортной ориентацией предприятия (влияние 0,184 %) и инвестициями (0,269 %), тогда как автоматизация (0,408 %) и инновации (0,043 %) выступают дополнительными факторами. Стабильный ежегодный рост на 9,8 % в прогнозном периоде (в частности, 948678440,5 тыс. сум в 2028 году) укрепляет лидерство предприятия на рынке и показывает, что оно имеет в 10–15 раз больший объём по сравнению с двумя другими предприятиями.

В ООО «CHUST TEXTILE» рост относительно медленнее: ожидается увеличение с 277887917,4 тыс. сум в 2026 году до 370792847,2 тыс. сум в 2030 году. Среднегодовой темп составляет 7,4 %, общий рост – 43,4 %. Это объясняется высоким влиянием инвестиций (0,495 %) и экспорта (0,068 %), однако низкий уровень автоматизации (0,495 %) и инноваций (0,025 %) снижает темп роста. Рост на 7,4 % в 2029–2030 годах показывает зависимость предприятия от рабочей силы (влияющего фактора в общей модели).

В заключение отметим, что рост объёма производства продукции на всех предприятиях в прогнозном периоде (43–60 %) отражает положительную динамику текстильной промышленности. По результатам исследования лидирует ООО «BIRYUZA GROUP». Мы считаем, что ООО «LUKBO TEKSTIL» следует повышать эффективность за счёт автоматизации, а ООО «CHUST TEXTILE» – расширять привлечение инновационных инвестиций. Общий объём роста зависит от объёма экспорта и инноваций и к 2030 году может составить 1143668049,9 тыс. сум. Данные прогнозы с достоверностью $MAPE < 15 \%$ служат основой для практических решений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведённых исследований по повышению эффективности управления текстильными предприятиями на основе внедрения системы менеджмента качества сделаны следующие выводы:

1. Наличие высокого спроса на качественную текстильную продукцию, выпускаемую предприятиями текстильной промышленности, делает отрасль перспективной и привлекательной для бизнес-среды. Внедрение международных стандартов серии ISO 9000 в систему управления качеством текстильных предприятий является механизмом качества, создающим понятную систему качества для осуществления торговли текстильной продукцией на международном уровне и для управления качеством в других сферах деятельности. Кроме того, для ряда развивающихся стран это дало возможность использовать передовой опыт развитых зарубежных стран в области управления качеством.

2. Одной из неотложных задач, подлежащих решению предприятиями текстильной промышленности, действующими в нашей республике, является получение международных сертификатов («GOTS», «OEKO-TEX», «BSCI»,

«Organic Cotton», «SEDEX») и им подобных, что даёт возможность выхода на мировой рынок. Это, в свою очередь, нашло подтверждение в доходах предприятий от экспортной деятельности.

3. В результате оценки влияния внедрения системы менеджмента качества на эффективность управления текстильными предприятиями через сокращение затрат рабочего времени на единицу продукции и снижение доли негодной продукции за счёт внедрения процессного управления в ООО «LUKBO TEKSTIL» получен эффект в размере 326 тыс. долл., в ООО «BIRYUZA GROUP» – 800 тыс. долл., в ООО «CHUST TEXTILE» достигнуто повышение показателя ликвидности на 20 %.

4. В результате предложений по особенностям применения на текстильных предприятиях опыта зарубежных стран по внедрению международной системы менеджмента качества в ООО «LUKBO TEKSTIL» достигнуто сокращение объёма бракованной продукции на 78 процентов, в иностранном предприятии ООО «BIRYUZA GROUP» – увеличение числа сертификатов на основе стандартов ISO 9001, ISO 14001, GOTS на 40 % и повышение эффективности контроля качества на 15 %, в ООО «CHUST TEXTILE» – увеличение производственной мощности на 20 %.

5. В результате предложений по совершенствованию методики оценки качества продукции предприятий, выпускающих швейно-трикотажные изделия, и системы управления качеством установлено, что благодаря внедрению стандартов ISO в ООО «LUKBO TEKSTIL», ООО «BIRYUZA GROUP» и ООО «CHUST TEXTILE» достигнуто качество на потребительском уровне и необходимо повышение социальных показателей качества.

6. В диссертации разработаны прогнозные показатели выручки от реализации продукции ООО «LUKBO TEKSTIL», ООО «BIRYUZA GROUP» и ООО «CHUST TEXTILE» на 2025–2030 годы.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/2025.27.12.I.21.02
FOR THE AWARD OF ACADEMIC DEGREES AT THE
TASHKENT INSTITUTE OF TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY**

TASHKENT INSTITUTE OF TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY

TUKHTAEV ZAYNIDDIN EGAMNAZAR UGLI

**IMPROVING THE MANAGEMENT EFFICIENCY OF
TEXTILE ENTERPRISES BASED ON THE IMPLEMENTATION OF
A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM**

08.00.13 – Management

ABSTRACT
of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences

Tashkent – 2026

The PhD dissertation topic has been registered with the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under No. B2024.4.PHD/Iqt4800.

The dissertation was carried out at the Tashkent Institute of Textile and Light Industry.

The dissertation abstract in three languages (Uzbek, Russian, and English (summary)) is available on the website of the Scientific Council (www.ttyisi.uz) and on the Information and Educational Portal "ZiyoNET" (www.ziyo.net.uz).

Scientific Supervisor:

Yusupov Saidvali Shukrullaevich

Doctor of Economic Sciences, Associate professor

Official Opponents:

Bakhtiyorov Bobir Bakhodirovich

Doctor of Economic Sciences, Professor

Djurabaev Otabek Djurabaevich

Doctor of Economic Sciences, Professor

Leading Organization:

**Tashkent State Technical University
named after Islam Karimov**

The defense of the dissertation will take place on "___" _____ 2026 at 11:30 at a meeting of the Scientific Council PhD.03/2025.27.12.I.21.02 for the award of academic degrees at the Tashkent Institute of Textile and Light Industry. Address: 100100, Tashkent, Yakkasaray District, Shokhjahan Street, 5. Tel.: (+99871) 253-06-06, 253-08-08, Fax: (+99871) 253-036-17; e-mail: info@ttyisi.uz.

The dissertation can be reviewed at the Information and Resource Center of the Tashkent Institute of Textile and Light Industry (registered under No. 313). Address: 100100, Tashkent, Yakkasaray District, Shokhjahan Street, 5. Tel./Fax: (+99871) 253-06-06, 253-08-08, e-mail: info@ttyisi.uz.

The dissertation abstract was distributed on "05" "09" 2026.

(Registry record No. 5 dated "05" "09" 2026).




B.V. Nasimov

Chairman of the Scientific Council for the Award of Academic Degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor


S.N. Yuldashev

Academic Secretary of the Scientific Council for the Award of Academic Degrees, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor


A.U. Burxanov

Chairman of the Scientific Seminar under the Scientific Council for the Award of Academic Degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

INTRODUCTION (annotation of the dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD))

The purpose of the research. Is to develop scientifically substantiated proposals and practical recommendations for improving management efficiency through the implementation of a quality management system in textile enterprises.

The objectives of the research are as follows:

to substantiate the theoretical aspects of management in the production activities of textile enterprises;

to study the scientific foundations of the quality management system;

to investigate the methodological issues of assessing the effectiveness of the quality management system in textile enterprises;

to analyze the current state of development of textile industry enterprises;

to substantiate the factors for improving the management efficiency of textile industry enterprises;

to develop an econometric model of the impact of implementing a quality management system in an enterprise on its economic efficiency;

to study the specific features of applying the experience of developed foreign countries in the field of international quality management systems to textile enterprises;

to develop practical proposals for improving the quality management system at enterprises producing finished sewing and knitwear products;

to substantiate ways to improve the efficiency of implementing an international quality management system in textile enterprises.

The object of the research is the management processes and the practice of organizing the quality management system in textile enterprises that are members of the “Uzto‘qimachilik sanoat” Association.

Research Methods. The research employed methods of economic analysis, systematic and comparative analysis, statistical grouping, comparison, classification, questionnaire surveys, and economic and mathematical modeling.

The scientific novelty of the research is as follows:

the methodology for assessing the economic efficiency of implementing a quality management system in textile enterprises has been improved through a comprehensive system of integral criteria based on the reduction in labor time per unit of output, the decrease in the share of defective products, and the reduction in resource intensity through the implementation of the process management concept;

an adaptive model of the quality management system has been developed to improve the efficiency of quality management in textile enterprises by integrating the requirements of ISO 9001:2015 with elements of the Kaizen and TQM concepts;

the multi-level system of indicators for managing and evaluating the quality of finished sewing and knitwear products has been improved through a three-level model that hierarchically integrates social, functional, aesthetic, ergonomic, and operational quality parameters;

based on an econometric analysis of the factors affecting product quality and production efficiency in textile enterprises, forecast indicators for the value of

product output of industry enterprises up to 2030 have been developed, and their reliability has been substantiated using the R^2 , F-test, and t-statistic criteria.

The practical results of the research are as follows:

a proposal has been developed to improve the management efficiency of textile enterprises through the implementation of a quality management system;

the specific features of applying the experience of developed foreign countries in product quality management in textile enterprises have been substantiated;

a methodology for assessing the quality of sewing and knitwear products in textile enterprises has been proposed and improved;

the factors for improving the management efficiency of textile enterprises have been substantiated based on the key indicators characterizing their activities;

ways to address the problems encountered in the process of implementing a quality management system in textile enterprises have been substantiated.

Reliability of the research results. The reliability of the research results is substantiated by the consistency of the theoretical conclusions obtained through a comparative analysis of the scientific and practical views of economists on the implementation of quality management systems and the improvement of management efficiency with practical processes; the sufficient substantiation of the methodological approaches and methods used in the research; the generalization of the experiences of enterprises in foreign countries and domestic enterprises; the extensive use of data from the reports of the “Uzto‘qimachilik sanoat” Association; as well as the implementation of the conclusions and proposals developed and put forward as a result of the research in enterprises belonging to the “Uzto‘qimachilik sanoat” Association.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research lies in the development of proposals for applying a quality management system in the activities of textile product manufacturing enterprises in the Republic of Uzbekistan, applying international standards to ensure product quality, as well as improving the system for assessing the quality of finished products at enterprises producing finished sewing and knitwear products. These results contribute to enriching the scientific and theoretical foundations of quality management system administration to a certain extent.

The practical significance of the research results is reflected in the development of the main directions for establishing a quality management system at textile enterprises in the Republic of Uzbekistan, substantiating the prospective indicators of the textile industry, and the possibility of using the research findings as a source for developing case studies, lecture materials, and teaching manuals for practical classes in the subjects of “Management” and “Quality Management.”

Implementation of the Research Results

Based on the scientific results obtained from improving the management efficiency of textile enterprises through the implementation of a quality management system:

the proposal to improve the methodology for assessing the economic efficiency of implementing a quality management system in textile enterprises through a comprehensive system of integral criteria based on the reduction in labor

time per unit of output, the decrease in the share of defective products, and the reduction in resource intensity through the implementation of the process management concept was implemented in the quality management activities of enterprises belonging to the “Uzto‘qimachilik sanoat” Association (Certificate No. 12/12-345 dated October 7, 2025, issued by the “Uzto‘qimachilik sanoat” Association). As a result of implementing this scientific proposal in practice, an economic effect of USD 326,000 was achieved at “LUKBO TEKSTIL” LLC and USD 800,000 at the foreign enterprise “BIRYUZA GROUP” LLC. At “CHUST TEXTILE” LLC, an increase of 20 percent in the liquidity indicator was achieved;

the proposal to develop an adaptive model of the quality management system integrating the requirements of ISO 9001:2015 with elements of the Kaizen and TQM concepts, aimed at improving the efficiency of quality management in textile enterprises, was implemented in the quality management activities of enterprises belonging to the “Uzto‘qimachilik sanoat” Association (Certificate No. 12/12-345 dated October 7, 2025, issued by the “Uzto‘qimachilik sanoat” Association). As a result of implementing this scientific proposal in practice, the amount of defective products at “LUKBO TEKSTIL” LLC was reduced by 78 percent; at the foreign enterprise “BIRYUZA GROUP” LLC, the number of certificates based on ISO 9001, ISO 14001, and GOTS standards increased by 40 percent, while the efficiency of quality control increased by 15 percent; and at “CHUST TEXTILE” private enterprise, production capacity increased by 20 percent;

the proposal to improve the multi-level system of indicators for managing and evaluating the quality of finished sewing and knitwear products through a three-level model that hierarchically integrates social, functional, aesthetic, ergonomic, and operational quality parameters was implemented in the production activities of enterprises belonging to the “Uzto‘qimachilik sanoat” Association (Certificate No. 12/12-345 dated October 7, 2025, issued by the “Uzto‘qimachilik sanoat” Association). As a result of implementing this scientific novelty in practice, the implementation of ISO standards at “LUKBO TEKSTIL” LLC, the foreign enterprise “BIRYUZA GROUP” LLC, and “CHUST TEXTILE” private enterprise, as well as the achievement of quality at the consumer level, were established. At the same time, the need to carry out further measures aimed at improving the social indicators of quality was identified;

the proposal to develop forecast indicators for the value of product output of textile industry enterprises up to 2030, based on an econometric analysis of the factors affecting product quality and production efficiency, with their reliability substantiated using the R^2 , F-test, and t-statistic criteria, was used in developing strategies for the development of enterprises belonging to the “Uzto‘qimachilik sanoat” Association (Certificate No. 12/12-345 dated October 7, 2025, issued by the “Uzto‘qimachilik sanoat” Association). As a result of implementing this scientific proposal in practice, it was determined that by 2030, the volume of product output would amount to UZS 92,874,420.5 thousand at “LUKBO TEKSTIL” LLC, UZS 1,143,668,049.9 thousand at the foreign enterprise “BIRYUZA GROUP” LLC, and UZS 370,792,847.2 thousand at “CHUST

TEXTILE” private enterprise. The forecast indicators were used in developing enterprise development strategies.

Approbation of the Research Results. The research results were presented and approved at 5 scientific and practical conferences, including 2 international and 3 national scientific and practical conferences.

Publication of the Research Results. A total of 10 scientific works have been published on the topic of the dissertation research, including 5 scientific articles in journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, of which 2 articles were published in foreign journals, as well as 5 theses in the proceedings of scientific and practical conferences.

Structure and Volume of the Dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The dissertation comprises 152 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть, Part I)

1. Tukhtaev Zayniddin Eganmazar ugli. Manufacture of Textile Products Compliant with Foreign Requirements on the Basis of ISO Standards Get Organized. American journal of economics and business management. Vol.6, No.12, 2023-yil. 5–10 b. <https://globalresearchnetwork.us/index.php/ajebm/article/view/2611/2299>

2. To'xtayev Zayniddin Egamnazar o'g'li. To'qimachilik korxonalarini eksport faoliyati samaradorligining tahlili. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil jurnali. 2024 – yil XI-son. 306 – 310 b. <https://sci-p.uz/index.php/eitt/article/view/1869/1710>

3. To'xtayev Zayniddin Egamnazar o'g'li. To'qimachilik korxonalarida xalqaro sertifikatlarining joriy etilishi va eksport faoliyati ko'rsatkichlari. Ilg'or iqtisodiyot va pedagogik texnologiyalar ilmiy elektron jurnali. 2025-yil II son. 268–274 b. <https://sci-p.uz/index.php/aept/article/view/2490/2321>

4. Tukhtaev Zayniddin Egamnazar ugli. Increasing management efficiency in sewing and knitting enterprises based on the selection of high-yield sewing equipment. Multidisciplinary and Multidimensional Journal Vol.4 No.7 (2025) 74–83 b. <https://multidisciplinaryjournal.com/index.php/mm/article/view/654>

5. To'xtayev Zayniddin Egamnazar o'g'li. To'qimachilik korxonalarida mahsulot sifati ko'rsatkichlari turlari. Jizzax Politehnika Instituti. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. 2024-yil. 192–198 b. <https://ijoetr.uz/index.php/journal/article/view/41/37>

6. To'xtayev Zayniddin Egamnazar o'g'li. Korxonada mahsulot sifatini yaxshilash va sifatga ta'sir etuvchi omillar. Namangan davlat universiteti. Respublika ilmiy anjumani materiallar to'plami. 2024-yil. 52–55 b. https://journal.namdu.uz/conference_file/20260622180218_1057.pdf

7. To'xtayev Zayniddin Egamnazar o'g'li. To'qimachilik mahsulotlari eksport dinamikasi. Toshkent to'qimachilik va yengil sanoat instituti. Respublika ilmiy-amaliy anjumanlar to'plami. 2025-yil. 220–222 b. “O'zbekistonda yangi iqtisodiy islohotlar sharoitida paxta, to'qimachilik, yengil sanoat va matbaa sohalari texnologiyalarini rivojlantirishning istiqbollari va muammolari” Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumani TO'PLAMI 2-qism. <https://ttysi.uz/storage/uploads/docs/dnxDolSK9Yub36urbSLieRyxehm9rj2fftwv564x.pdf>

8.3.Э.Тухтаев. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН. Umummilli Lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 103 illiyinə həsr olunmuş “Beşinci sənaye inqilabına doğru – universitetlərin rolu, çağırışlar və imkanlar” mövzusunda Beynəlxalq Elmi-Praktik Konfransın MATERIALLARI II HİSSƏ BÖLMƏ. RƏQƏMSAL İQTİSADİYYAT VƏ İDARƏETMƏ. 315-318-b. <https://www.atu.edu.az/storage/konfrans/1881780666928.pdf>

II bo‘lim (II часть, II part)

9. To‘xtayev Zayniddin Sifat menejmenti tizimini tatbiq etishning asosiy bosqichlari. Agro ilm jurnali Maxsus son 2. 2023-yil. 109–112 b. https://arm.ssuv.uz/journal/pdf_69731fb36fb9d.pdf

10. Юсупов Саидвали Шукруллаевич, Тўхтаев Зайниддин Эгамназар ўғли. Инновацион-инвестицион ривожланишда стратегик бошқаришнинг илмий асослари. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi “O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” ilmiy-tadqiqot markazi. Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallar to‘plami. 2025-yil. 10-oktyabr. 410–414 b. <https://sci-p.uz/index.php/editions/issue/view/53/56>

Avtoreferat “Public Publish Printing” nashriyotida tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o‘zaro muvofiqlashtirildi.

2770248



Bosishga ruxsat etildi: 27.08.2026-yil
Bichimi 60x84 $\frac{1}{16}$, “Times New Roman”
Garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,0 Adadi: 50. Buyurtma: № 98

“Public Publish Printing” MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent, M.Ulug‘bek tum., Moylisoy, 22.