

108-300

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

TOSHKENT TO'QIMACHILIK VA YENGIL SANOAT INSTITUTI

“TASDIQLAYMAN”


(OTM rektori)

“ 28 ” 2025 yil



INNOVATSION MENEJMENT
FANINING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi:	400 000	-Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi:	410 000	-Biznes va boshqaruv
Ta'lim yo'nalishi:	60410800	-Menejment

Toshkent 2025

Fan/modul kodi INNMAN6		Semestr 6		ECTS-kreditlar 5
Fan/modul turi majburiy		Ta'lim tili O'zbek	Haftadagi dars soatlari 4	
1.	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Innovatsion menejment	60	90	150
2.	<p style="text-align: center;">I. Fanning mazmuni</p> <p>Fanni o'qitishdan maqsad – talabalarga korxonalar va tashkilotlarning raqobat sharoitida yuz beradigan o'zgarishlarga moslashib harakatlanishi uchun muhim ahamiyatga ega bo'lgan innovatsiyalardan foydalanilishining boshqarish tizimini o'rgatish, yo'nalish ixtisosligiga mos bilim, ko'nikma va malaka shakllantirishdan iborat. Fan mazmunini anglab etish - talabalarining shaxsiy fikrlash qobiliyatini oshirish, ijodiy va tanqidiy fikrlash qobiliyatlarini baholash va fikrlash jarayonlarini o'rganish usullari kabi jihatlarga uchun muhimdir.</p> <p>Fanni vazifasi – innovatsiya, innovatsion jarayon, uning bosqichlari va modellari, innovatsion faoliyat va uni amalga oshirishda ijodiy jamoalarni tashkil qilish, tadbirkorlik faoliyati sub'ektlarining ilmiy-tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlarini tashkil qilish, muvofiqlashtirish, yangiliklarni yaratish va tarqatish, ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalarga buyurtmalar portfelini shakllantirish hamda yangilik kiritishlarning samaradorligini baholash usullari tushuntiriladi, bu fan uchinchi kursning uchinchi semestrida o'qitilishi rejalashtirilgan. Fanning asosiy jihati - innovatsion menejment va tadbirkorlik nazariy va amaliy tomonlarini o'rganish, talabalarda ilmiy - tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlarini tashkil qilish va loyihalashtirish, innovatsion loyihalarni ishlab chiqish va texnik-iqtisodiy tahlil qilish malakalarini shakllantirishni tadqiq qilishdir. Shu sababli fanda innovatsion menejment va tadbirkorlikning asosiy tushunchalari, maqsadlari va vazifalari, innovatsion jarayonning mazmuni, xususiyatlari, bosqichlari va modellari, ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlarini tashkil qilish va loyihalashtirish, korxonalarda yangiliklarni ishlab chiqish, tatbiq etish va yaratishni boshqarish, ilmiy texnik mahsulotlar bozori va innovatsiyalarni tijoratlashtirish hamda innovatsion loyihalar va ularning samaradorligini baholash usullariga alohida e'tibor qaratiladi</p> <p style="text-align: center;">II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari): II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi</p> <p style="text-align: center;">1-mavzu. Innovatsion menejmentning asosiy tushunchalari, maqsadlari va vazifalari</p> <p>Innovatsion menejmentning asosiy tushunchalari. Innovatsion menejmentning mohiyati, maqsadi va vazifalari. Innovatsion menejmentning rivojlanish tarixi va tendensiyalari. Innovatsiya turlari va ularning tasnifi.</p>			

Innovatsion menejment konsepsiyalari va yondashuvlarining tasnifi. Yangilik (yangilikni joriy etish) haqida tushuncha. Bozor iqtisodiyoti shartida ilmiy texnikaviy rivojlanishning ahamiyati.

2-mavzu. Innovatsion menejmentning usullari

Innovatsion faoliyatning tashkiliy shakllari. Innovatsion menejment vazifalari. Innovatsion usullarning o'ziga xos xususiyatlari. Innovatsion menejmentni tashkil qilish. Innovatsion menejmentda kommunikatsiyalar jarayoni. Yangi turdagi tashkilotlardagi integratsiyalashish va har tomonlama rivojlanish jarayonlari. Kompaniyaning har tomonlama rivojlanishi strategiyasi. Innovatsion markazlarning korxonaga mahsulot ishlab chiqarishdagi o'rni.

3-mavzu. Innovatsion faoliyatning tashkiliy shakllari

Yangi turdagi tashkilotlarda integratsiyalashish va har tomonlama rivojlanish jarayonlari. Kompaniyaning har tomonlama rivojlanishi strategiyasi. Innovatsion markazlarning korxonaga mahsulot ishlab chiqarishdagi o'rni. Innovatsiyalarni boshqarish vositalari. Innovatsion siyosatni tanlash, innovatsion g'oyalarni prognozlash va izlash usullari. Innovatsion boshqaruv texnikasi. Innovatsiyaning ijtimoiy jihatlari. Motivatsiya va xodimlarning innovatsion faoliyatini rag'batlantirish usullari tashkilotlar. O'zgarishlari boshqarish: innovatsiyalarga qarshilik va uning usullari neytrallash. Tashkiliy madaniyat va innovatsion faoliyat.

4-mavzu. Korxonalarda innovatsion faoliyatni tashkil qilish

Korxonadagi innovatsion strategiyani tanlash Innovatsiyalarni tashkil qilish tushunchasi. Ilmiy texnik va innovatsion sohadagi tashkilotlarning tavsifi. Innovatsion rivojlanishning tashkiliy shakllari. Kelajakdagi innovatsion tashkilotlarning xususiyatlari. Korxonalaridagi innovatsion faoliyatning zarurligi. Innovatsion strategiyaning mohiyati, uning korxonaning umumiy strategiyasi bilan aloqasi. Korxonaning innovatsion strategiyasini shakllantirish. Innovatsion strategiyalarning turlari va ko'rinishlari. Innovatsion kompaniya: tushunchasi va mohiyati. Innovatsion kompaniyaning rivojlanish bosqichlari.

Innovatsion kompaniyalarning tasnifi.

5-mavzu. Ochiq tizimlar va mintaqaviy innovatsiyalar

Ochiq tizimlar biznes modeli. Texnologik diversifikatsiya. Ochiq tizimlar asosidagi tarmoq. Mintaqaviy ixtisoslashuv va innovatsiya jarayonlari. Murakkab tizimli mahsulotlar. Tizimlarni integratsiyalash. Loyihalash va ishlab chiqarishning birlashtirilishi. Kadrlar salohiyatini rivojlantirish rejalashtiruv. Innovatsion texnologik ko'nikmalarni shakllantirish. Korxonaga imkoniyatlari va universitet tadqiqotlari dinamikasi. Innovatsion strategiyalarning turlari va ko'rinishlari. Tadbirkorlik faoliyati sub'ektlarining innovatsion strategiyasini ishlab chiqish, qo'llash va uni amalga oshirish.

6-mavzu. Korxonalardagi haqiqiy investitsiyalar, yangiliklar va innovatsiyalar portfelini shakllanishi

Investitsiyalar portfelini boshqarishning mazmuni, maqsadi va vazifalari. Investitsiyalar kiritish qoidalari. Yangiliklar va innovatsiyalar portfellarini shakllanishi. Sarmoyalarning narxi va o'rtacha o'Ichangan qiymatini belgilash. ITTIRni tashkil qilish va loyihalashtirish. ITTIR ning vazifalari, tamoyillari va bosqichlari. Innovatsion tashkilotning patenti - litsenziyalı faoliyati. Innovatsion loyihalashtirishning asoslari. Innovatsion loyihalarning ekspertizasi.

7-mavzu. Investitsion loyihaning biznes rejasi

ITTIRning vazifalari, tamoyillari va bosqichlari. Innovatsion tashkilotning patent-litsenziyalı faoliyati. Innovatsion loyihalashtirishning asoslari. Innovatsion loyihalarning ekspertizasi. Korxonalardagi ITTKI ni boshqarish. innovatsion davr bosqichlari bo'yicha ITTKI xarajatlarining tuzilishi. Yangiliklarning sifat ko'rsatkichlari. Yangiliklarni yaratish va tadqiq etishni boshqarish.

8-mavzu. Korxonalarda yangilik ishlab chiqarishning tashkiliy-texnologik tayyorlash asoslari

Texnologiyalarning rivojlanish tendentsiyalari va ularning tavsifi. Ishlab chiqarish tashkiliy texnik darajasining vazifalari, xususiyatlari va bosqichlari. Korxonalarni yangi mahsulotlar ishlab chiqarishga yo'naltirish. Ishlab chiqarish tashkiliy - texnik darajasini tahlil qilish Ishlab chiqarish tashkiliy - texnik darajasining iqtisodiy masalalari. Texnologiyalarning rivojlanish tendentsiyalari va ularning tavsifi. Ishlab chiqarish tashkiliy texnik darajasining vazifalari, xususiyatlari va bosqichlari. Ishlab chiqarish tashkiliy-texnik darajasining iqtisodiy masalalari.

9-mavzu. Ilmiy-texnik mahsulotlar bozori va innovatsiyalarni tijoratlashtirish

Innovatsiyalar va yangiliklar bozori: tarkibi, asosiy elementlari, o'ziga xos xususiyatlari. Nomukammal raqobat sharoitida firmalarning xulq-atvori.

Intelektual nutk va nomoddiy aktivlarning xususiyatlari va tasnifi. Ixtirolar uchun patentlar va litsenziyalar. Innovatsion mahsulotlarni

tijoratlashtirishning shakllari. Innovatsiyalarni tijoratlashtirishning xorij tajribasi. Innovatsiya bozoring narx siyosati va kommunikatsiya vositalari.

10-mavzu. Xodimlarni innovatsion boshqarish

Investitsiyalar va innovatsiyalarning xo'jalik faoliyati va samaradorligi ta'sirining tahlili Innovatsion tashkilotlarda xodimlarni boshqarish xususiyatlari. Innovatsion menejerdan talab qilinadigan sifatlar. Ijtimoiy boshqaruvning yangi texnologiyalari. Loyihaviy guruhlarining o'zaro ijtimoiy hamkorligi. Jahon ijtimoiy rivojlanish omili sifatida. Ishlab chiqarish faoliyati samaradorligi ko'rsatkichlarining tizimi. Korxonada moliyaviy faoliyati samaradorligi ko'rsatkichlari. Korxonada investitsion faoliyati samaradorligining qiyosiy-tahliliy

ko'rsatkichlari. Investitsion va innovatsion loyihalar samaradorligining qiyosiy tahliliy ko'rsatkichlari.

11-mavzu. Korxonalardagi innovatsiyalar marketingi

Innovatsion marketing turlari. Strategik innovatsion marketing. Operativ innovatsion marketing. Innovatsion marketing turlari. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida tovar siyosati. Tovar va biznes. Innovatsion faoliyatni muvofiqlashtirishni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini barpo qilish va uning ahamiyati.

12-mavzu. Bozorlar, moddiylik va "yangi iqtisodiyot"

Moddiylik, jismoniylik va barqarorlik tushunchalari. Iqtisodiy tafakkurda tovarlar va bozorlar. Madaniyat nazariyasi. Qora qutilar:konseptual va amaliy barqarorlashtirish. Eski va yangi iqtisodiyotlar: Pandora qutisini ochish. Hayot tarzlarining an'anaviyligidan chiqishi. Ijtimoiy bog'lanishdan ajratilgan tovarlar va tizim murakkabligi. Boshqaruv va marketing tashkiloti. Sifatlar iqtisodiyoti. Marketing innovatsiyasi mahsulotlari.

13-mavzu. Innovatsion faoliyatni moliyalashtirish

Innovatsiyalarni moliyalashtirishning manbalari va shakllari. Xorijda innovatsion faoliyatda moliyalashtirish usullari. Innovatsion loyihani moliyalashtirish. Innovatsion menejment strategiyasini va taktikasini belgilash.

14-mavzu. Innovatsiyalar tizimi va innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish

Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish asoslari. Innovatsiyalarni moliyaviy tartibga solinishni amalga oshirish. O'zbekistonda innovatsiyalarni davlat tomonidan tartibga solinishining xususiyatlari.

15-mavzu. Innovatsion rivojlanish strategiyasi

Tashkilotning innovatsion salohiyati tushunchasi. Umumiy tavsiyalar tashkilotning innovatsionligini oshirish. Innovatsion strategiya tushunchasi va mohiyati. Innovatsion strategiyani ishlab chiqish texnologiyasi: asosiy elementlar, ularning xususiyatlari va munosabatlar. Innovatsion strategiyalarning tasnifi va ularning o'ziga xos xususiyatlari.

III. Amaliy mashg'ulotlari bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlari uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Innovatsion menejmentning asosiy tushunchalari, maqsadlari va vazifalari
2. Innovatsion menejmentning usullari.
3. Innovatsion faoliyatning tashkiliy shakllari
4. Korxonalarda innovatsion faoliyatni tashkil qilish.
5. Korxonadagi innovatsion strategiyani tanlash

6. Korxonalaridagi haqiqiy investitsiyalar, yangiliklar va innovatsiyalar portfelini shakllanishi.
7. Investitsion loyihaning biznes rejasi.
8. Korxonalarda yangilik ishlab chiqarishning tashkiliy-texnologik tayyorlash asoslari
9. Ilmiy-texnik mahsulotlar bozori va innovatsiyalami tijoratlashtirish
10. Hodimlarni innovatsion boshqarish.
11. Korxonalaridagi innovatsiyalar marketingi.
12. Bozorlar, moddiylik va “yangi iqtisodiyot”
13. Innovatsion faoliyatni moliyalashtirish
14. Innovatsiyalar tizimi va innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish
15. Innovatsion rivojlanish strategiyasi

Amaliy mashgʻulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir oʻqituvchi tomonidan oʻtkazishi lozim. Mashgʻulotlar faol va interfaol usullar yordamida oʻtilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qoʻllanilinishi maqsadga muvofiq.

Mustaqil taʼlim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida innovatsiyalarning maqsadi
2. Innovatsion jarayonlar mohiyati va klassifikatsiyasi
3. Innovatsion jarayonlarga taʼsir etuvchi omillar
4. Innovatsion faoliyatni tashkil etish va boshqarish
5. Innovatsion menejment - korxonalar raqobatbardoshligining omili sifatida innovatsion menejmentni rivojlantirish strategiyalari
6. Taʼlim tizimida innovatsion faoliyatni boshqarish
7. Innovatsion menejmentning strategik tizimi
8. Kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish
9. Innovatsion loyihalarni boshqarish
10. Funktsional strategiyalarning innovatsion faoliyatning samaradorligiga taʼsiri
11. Innovatsiyalarni yaratishda investitsiyalarni jalb etish
12. Innovatsion tadbirkorlikni tashkil qilish va boshqarishning xorij tajribasi
13. Innovatsion menejment kontseptsiyalarining amaliyotda qoʻllanilishi
14. Bozor iqtisodiyoti sharoitida tashkiliy boshqaruv tuzilmalarining innovatsion shakllari
15. Innovatsion faoliyatni tashkil qilishning shakllari
16. Texnopolislar-innovatsiyalar yaratuvchi intellektual markaz sifatida ilmiy-innovatsion markazlar faoliyatining xorijiy tajribasi
17. Firmalar strategik boshqaruvning innovatsion usullari
18. Xizmat koʻrsatish sohasi korxonalarida innovatsiyalarni yaratish

	<p>19. Innovatsion faoliyat samaradorligida axborot taxnologiyalarning ahamiyati</p> <p>20. Mahsulot sifatini boshqarishning innovatsion shakllari</p> <p>21. Innovatsion loyihalarni boshqarishda tavakkalchilikni oldini olish</p> <p>22. Inson resurslarini boshqarishda innovatsion usullarning xorij tajribasi</p> <p>23. Xolding kompaniyalarida innovatsion faoliyatni tashkil etish va boshqarish</p> <p>24. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida kichik biznes korxonalarini rivojlantirishning innovatsion shakllari</p> <p>25. Transmilliy korporatsiyalarning innovatsion rivojlanishida funktsiona strategiyaning ahamiyati</p> <p>26. Korxonalar eksport faoliyatini oshirishda innovatsiyalarning roli</p> <p>27. Innovatsion loyihalar samaradorligining omillari</p> <p>28. O'zbekistonda innovatsion texnologiyalar, ishlanmalar va loyihalar yarmarkasining ahamiyati</p> <p>29. Innovatsiyalarning ijtimoiy - iqtisodiy samaradorligi</p> <p>30. Innovatsion loyihalarni ekspertiza qilish usullari</p> <p>31. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida kichik korxonalar faoliyatini tashkil etish va boshqarishda innovatsion jarayonni takomillashtirish</p> <p>32. Kichik biznes korxonalariga investitsiyalarni jalb qilishda innovatsion usullar.</p> <p>33. Korxonalarda personalni boshqarishda innovatsion g'oyalardan foydalanish</p> <p>34. Xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda ishchi xodimlarni rag'batlantirishda innovatsion g'oyalardan foydalanish</p> <p>35. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida korxonalarda marketing boshqaruvida innovatsiyalarni tadqiq etish</p> <p>36. Rahbarlarda etakchilik strategiyasini rivojlantirishda innovatsiyalarni qo'llash usullari</p> <p>37. Korporativ boshqaruv tizimida innovatsion jarayonni tashkil etish</p> <p>38. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida mehnat resurslarini boshqarishda innovatsion g'oyalarni joriy etish</p> <p>IV. Laboratoriya mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar Laboratoriya mashg'ulotlari o'quv rejada rejalashtirilmagan</p> <p>V. Kurs ish(loyiha)ji bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar Kurs ish(loyiha)ji o'quv rejada rejalashtirilmagan</p>
3.	<p>VI. Ta'lim natijalari/Kasbiy kompetensiyalari</p> <p>Talaba bilishi kerak:</p> <p>- iqtisodiyotni yangilash va modernizatsiya qilish sharoitida strategik menejment, uning asosiy prinsiplari, boshqaruvning mohiyati, predmeti va</p>

	<p>uslublari, strategik menejmentning asosiy tamoyillari, boshqaruv maqsadi haqida tasavvurga ega bo'lishi lozim;</p> <p>- strategik menejment asoslarining mohiyati, predmeti va uslublari, uning asosiy prinsiplari, faoliyatini <i>bilishi va ulardan foydalana olishi;</i></p> <p>- strategik menejment asoslarida xodimlarni boshqarish va ijtimoiy munosabatlarni rivojlantirish strategiyasini tanlash bo'yicha turli holatlarni tahlil qilish va qarorlar qabul qilish, biznes sub'ektlari personalini boshqarish, biznesni davlat tomonidan boshqarish kabi <i>ko'nikmalariga ega bo'lishi;</i></p> <p>- strategik menejment asoslarining mohiyati va zarurligini ko'rib chiqqan holda, talabalarda shu sohada nazariy va amaliy professional <i>malakalariga ega bo'lishi kerak.</i></p>
4.	<p>VII. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma'ruzalar; • amaliy va laboratoriya mashg'ulotlari; • interfoal keys-stadilar; • kichik guruhlarda ishlash; • taqdimotlar qilish; • jamoa bo'lib ishlash; • video materiyallar tayyorlash; individual ishlash.
5.	<p>VIII. Kreditlarni olish uchun talablar:</p> <p>Fanga oid nazariy va amaliy tushunchalarini to'liq o'zlashtirish, fan yuzasidan mustaqil fikrlay olish, mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish, nazorat turlari bo'yicha berilgan topshiriqlarni o'z vaqtida topshirish.</p>
6.	<p>Asosiy adabiyotlar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Yo'ldoshev N.Q. va boshqalar. Innovatsion menejment. Darslik. TDIU. 2019 y. 312 b. 2. Taraxtiyeva G.K. Innovatsion menejment. O'quv qo'llanma. -T «Fan va texnologiya», 2013. -208 b. 3. Xamdamova G.A., Astanakulov O.T., Matchanov A.A. Innovatsion menejment. Darslik. "Iqtisod-moliya", 2019 yil, -465 b. 4. Xamdamova G.A. va boshqarlar. Innovatsion menejment. O'quv qo'llanma. "Iqtisod-moliya", 2018 yil, -362 b 5. Belyaev, YU.M. Innovatsionnbiy menedjment: Uchebnik dlya bakalavrov / Yu.M. Belyaev. — M.: Dashkov i K, 2016. — 220 c. 6. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов и др. — М: ИТК Дашков и К, 2016. — 208 с. 7. Creativity for Innovation Management 1st Edition. Ina Goller, John Bessant. Routledge; 1 edition (March 26, 2017) - 344 pages.

Qo shimcha adabiyotlar:

8. “Raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishni yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 -yil 16-oktabrdagi PF - 5262- sonli Farmoni.
9. O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli Farmoni.
10. Mirziyoev SH.M. Buyuk kelajagimizni mard va oliyjanob xalqimiz bilan birga quramiz. - Toshkent: “O‘zbekiston” NMIU, 2017. - 488 b.
11. Mirziyoev SH.M. Erkin va farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. - Toshkent: “O‘zbekiston” NMIU, 2017. - 56 b.
12. Mirziyoev SH.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta‘minlash - yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. - Toshkent: “O‘zbekiston” NMIU, 2017.-48 b.
13. Юлдашев Н.К. ва бошқалар. “Инновацион менеджмент” Дарслик.Т.: ТДИУ, 2012.
14. Xamdamova G.A. “Innovatsion menejment”. O‘quv uslubiy majmua. T.: TDIU, 2018.
15. Алексеев. А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2015. -247 с.
16. Мальцева С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / под ред.. С. В. Мальцевой. - М. : Издательство Юрайт, 2014. - 527 с.
17. А. М. Мухамеджанов. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Высшее образование. 2015.
18. M.P.Boltabayev, M.S.Qosimova. B.K.G‘ovibnazarov, Asosiy adabiyotlar:
19. Sh.J.Ergashxodjayeva, A.N. Samadov, Sh.I. Otajonov. Kichik biznes va tadbirkorlik. O‘quv qo‘llanma. -T.: «NOSHIR» nashriyoti, 2011 y. -280 b.
20. Market relations and the competitive process. Stan Metcalfe, Alan Warde. Manchester University Press, 2012.

Axborot manbaalari:

21. www.gov.uz - O‘zbekiston Respublikasi hukumati portali.
22. www.lex.uz - O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi.
23. www.imv.uz - O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi sayti.
24. www.cer.uz - Iqtisodiy tadqiqotlar markazining sayti.
25. www.stat.uz - O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika Qo‘mitasi

7.	Fanning o'quv dasturi Toshkent to'qimachilik va yengil sanoat instituti Kengashining 2025 yil " <u>27</u> " " <u>08</u> " dagi " <u>1</u> "-sonli bayonnomasi bilan ma'qullangan.
8.	<p style="text-align: center;">Fan/modul uchun mas'ullar:</p> M.N.Umarova - TTYSI, "Iqtisodiyot va menejment" kafedrasi katta o'qituvchi
9.	<p style="text-align: center;">Taqrizchilar:</p> R.Isayev - TTYSI, "Iqtisodiyot va menejment" kafedrasi professori, DSc F.Azimova - TTYSI, "Buxgalteriya hisobi va marketing" kafedrasi dotsenti, PhD

Mazkur o'quv dasturi dunyoning e'tirof etilgan xalqaro QS va THE reytinglarida nufuzli TOP-300 talikka kirgan quyidagi oliy ta'lim tashkilotlarining ta'lim dasturlari asosida ishlab chiqilgan.

№	OTM nomi	QS	THE	Havolalar	Sillabusdagi mavzu nomi	Chet el universiteti Sillabuslaridagi mavzular
1	The University Manchester	35	51	https://www.manchester.ac.uk/	7-mavzu to'liq olingan	Open systems and regional innovation
2	The University Manchester	35	51	https://www.manchester.ac.uk/	12- mavzu to'liq olingan	Markets, materiality and the "new economy"

